



Escuela de Comunicación  
Mónica Herrera

# El Impacto de Internet en sus Usuarios

*Javier Velasco*

Trabajo final de Proyecto para la obtención del título de  
Comunicador Social con Mención en Diseño Gráfico

Santiago de Chile  
Julio, 1997

Escuela de Comunicación Mónica Herrera

# El Impacto de Internet en sus Usuarios

Javier Velasco

Profesora Guía: María Eugenia Fontecilla

Trabajo final del Proyecto para la obtención del título de  
Comunicador Social con Mención en Diseño Gráfico

Santiago de Chile, Julio de 1997

Disponible en: <http://www.mantruc.com/tesis/impresion>

© 1997 - 2001 - Javier Velasco M.

## Abstract

Esta investigación explora el nuevo medio de comunicación llamado Internet en relación al impacto que está produciendo en sus usuarios y lo que esto significará para nuestra sociedad. Parte con un marco teórico donde tres autores diferentes nos dan una visión global del problema, para luego analizar la experiencia particular de nueve usuarios en Chile, son personas comunes de diferentes actividades que comparten el hecho de contar con una conexión a Internet y diferentes niveles de experiencia que les ha permitido percibir algunos cambios en sus vidas en relación a este medio que gradualmente producirá grandes cambios en nuestra sociedad. Es un trabajo muy personal y apasionado, espero que les interese leerlo, y que esta lectura sea un aporte para ustedes.

Javier Velasco, Autor de la Investigación, Fotografías, Diseño, Redacción y Traducciones.

Dedico este trabajo a la memoria de mi mejor amigo  
Miguel Hortal.

Junto a él, cuando éramos niños, aprendí a hacer  
trabajos, a redactar y a disfrutar con las cosas simples de la  
vida.

a Miguel por su ayuda "mágica".  
a mi maestra MEF por su guía y su ayuda.  
a Julito por los viajes a las librerías, las correcciones, sus valiosos aportes y el constante auspicio.  
a L'Aurita por su gran amor y apoyo.  
a mi Niña-Mujer, por su paciencia, su inmensa ayuda, su deliciosa compañía y por hacerme cada día más feliz.  
a Eduardo, por ayudarme cuando no tenía por qué.  
a Luciano, por su interés, testimonios y contactos.  
a Mendoza, por introducirme al tema, por la cuenta, la entrevista y la degustación.  
a Alejandro, Daniel, Eugenio, Felipe, Sebastián, Natalia e Yves, por sus testimonios e ideas.  
a la María José y Carlitos por haber estado pegados frente al computador cuando cargué mi cámara aquella tarde hace dos años (portada).  
a los que participaron en la elección de la tipografía para la portada.  
a los cabros del barrio, por su apoyo y recreación.  
a mi amigo Pepe por su gran aporte.  
a todos los que de alguna manera aportaron al desarrollo de este proyecto.  
a todos mis amigos por ser lo más valioso que tengo.  
a mis fieles computador e impresora, que aperraron hasta el final.

**Gracias**

## Indice General

|  |    |                                  |     |
|--|----|----------------------------------|-----|
| Portadilla                                 | a  | 3.4.- Pauta de Entrevista        | 49  |
| Abstract                                   | b  | 3.5.- Procedimientos de Análisis | 51  |
| Dedicatoria                                | c  | 4.- Presentación de Resultados   | 55  |
| Agradecimientos                            | d  | 4.1.- Entrevistas Completas      | 52  |
| <b>Indice General</b> --    --    --    -- | <  | 4.1.1.- Alejandro                | 52  |
| 1.- Presentación                           | 0  | 4.1.2.- Cristian                 | 56  |
| 1.1.- Cita Iluminadora                     | 1  | 4.1.3.- Daniel                   | 64  |
| 1.2.- Presentación                         | 2  | 4.1.4.- Eugenio                  | 73  |
| 1.3.- Introducción                         | 3  | 4.1.5.- Felipe                   | 82  |
| 1.4.- Problema General                     | 8  | 4.1.6.- Luciano                  | 92  |
| 1.5.- Problema Específico                  | 9  | 4.1.7.- Natalia                  | 101 |
| 1.6.-Objetivo General                      | 9  | 4.1.8.- Sebastián                | 105 |
| 1.7.- Objetivos Específicos                | 9  | 4.1.9.- Yves                     | 109 |
| 1.8.- Conjeturas                           | 10 | 5.- Analisis de la Información   | 119 |
| 1.9.- Variables, Temas de Entrevista       | 11 | 5.1.- Primera Matriz de Análisis | 122 |
| 1.10.- Relevancia del Problema             | 12 | 5.2.- Segunda Matriz de Análisis | 123 |
| 2.- Marco Teórico                          | 13 | 5.3.- Tercera Matriz de Análisis | 124 |
| 2.1.- Marco Teórico                        | 14 | 5.4.- Análisis Razonado          | 125 |
| 2.1.- Resumen                              | 38 | 5.5.- Conclusiones               | 130 |
| 3.- Metodología                            | 39 | 6.- Epígrafe                     | i   |
| 3.1.- Carácter de la Investigación         | 40 | 7.- Glosario de Términos         | ii  |
| 3.2.- Instrumentos de Recolección          | 41 | 8.- Bibliografía                 | vii |
| 3.3.- Muestra Estructural                  | 45 |                                  |     |

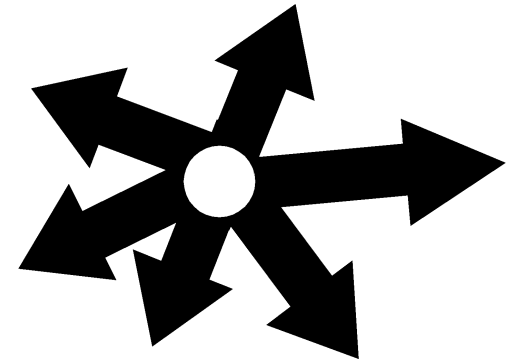
# Presentación



## 1.1.- Cita Iluminadora

Los medios, al modificar el ambiente, suscitan en nosotros percepciones sensoriales de proporciones únicas. La prolongación de cualquier sentido modifica nuestra manera de pensar y de actuar - nuestra manera de percibir el mundo.

Cuando  
esas  
proporciones  
cambian,  
los hombres cambian.



el  
circuito  
eléctrico  
es  
una prolongación  
del  
sistema  
nervioso  
central

*Marshall McLuhan*

## 1.2.- Presentación

Esta tesis tiene como propósito describir los posibles efectos que el uso de la *comunicación digital* puede causar en sus usuarios. Queremos conocer la forma en que éstas personas se inician en esta práctica comunicacional y cómo sus vidas cotidianas son modificadas por este medio que emerge con inusitada potencia en nuestro país instalando nuevos lenguajes y formas de comunicación en un segmento de la población que tiene acceso a él. Para esto se examinará a 9 usuarios de Internet con el objeto de hacer una reconstrucción de su experiencia orientados por la pregunta: - ¿el medio cambió sus vidas?, ¿en qué manera? -, y discutiremos los distintos aspectos de sus vidas que pueden haber experimentado cambios importantes ya sea en hábitos y conductas en relación al entorno más cercano.

### 1.3.- Introducción

Un tiempo atrás un buen profesor que tuve nos habló algo acerca de Marshall McLuhan, cuya teoría llamó mucho mi atención, me costó mucho entender a qué se refería con su frase de que *"el medio es el mensaje"*. Lo que más me interesó de su teoría es la idea de que los medios de comunicación son extensiones del cuerpo humano, y si es verdad lo que él plantea de que los medios de comunicación electrónicos son extensión de nuestro sistema nervioso central, *¿qué significa tener nuestro sistema nervioso conectado a una pantalla mediante la que podemos tener acceso a todo el planeta?*

Durante la última década hemos vivido en Chile un intenso y creciente proceso de modernización en la vida social general y en particular como especial expresión en lo que se refiere a los medios de comunicación. La llegada de la televisión por cable y su creciente masificación, la digitalización de las líneas telefónicas, la difusión de la telefonía celular, el sistema de Multicarrier, el uso de correo electrónico en empresas, instituciones universitarias e incluso a nivel de hogares, la proliferación de los computadores personales y el uso del fax tanto en oficinas como en lugares de residencia de los usuarios, la implementación de Internet a Universidades, empresas e incluso hogares, y la instalación de una gran red de banda ancha (*ATM*) que conecta universidades e instituciones con una capacidad de transmisión de datos enorme y de múltiples usos.

Todos estos avances dejan a Chile a la vanguardia en el área de las telecomunicaciones tanto a nivel continental como global, a pesar de que estas herramientas no son usadas por la totalidad de la población y que sus verdaderas capacidades no son realmente aprovechadas en nuestro país.

Estas tecnologías de la comunicación han comenzado a formar parte de nuestra vida diaria y la van modificando, cambian - de manera imperceptible para la mayoría - nuestras actividades, rutinas y la manera de ver el mundo que nos rodea. La velocidad de la comunicación afecta nuestros sentidos del tiempo y el espacio, la comunicación a la velocidad de la luz puede tener un impacto sin precedentes.

## 1.4.- Problema General

De las tecnologías ya mencionadas, existe una que es particularmente interesante por su enorme potencialidad. Conocida bajo el nombre genérico de Internet, es éste un sistema de redes que conecta computadores en todo el mundo mediante satélites y redes, que pueden, por ejemplo, ser telefónicas. La importancia y popularidad de este sistema ha ido creciendo con fuerza en nuestro país en el último par de años. Cada vez es más utilizada por investigadores de todas las especialidades, educadores y estudiantes de varias disciplinas y empresarios de variados rubros de la producción y los servicios que ven la utilidad de este medio y la importancia que ha adquirido a nivel mundial. A pesar de que Internet es sólo un campo de pruebas para lo que será en un futuro muy cercano la Carretera de la Información<sup>1</sup>, - que conectará el globo con una enorme capacidad de transmisión de datos a velocidades cada vez mayores - está cambiando lentamente las vidas de sus usuarios. El número de personas que se conectan a Internet desde Chile es cada vez mayor y la edad en la cual comienzan a conectarse es cada vez menor.

- En Chile no existe una institución encargada de regular el uso de Internet, los diferentes proveedores conocen su número de clientes y el uso que éstos hacen de la red.
- Internet es creada en 1970 por el Pentágono de los Estados Unidos, como un sistema de defensa en caso de un ataque nuclear, en los años '80 se conectan a esta red Universidades y otras organizaciones, es en la década de los '90 cuando se masifica el uso de la red por empresas y particulares con un crecimiento explosivo, llegando a una tasa de crecimiento anual de 5000%.

---

<sup>1</sup> Gates, Bill. "*Camino al Futuro*". Madrid, McGraw-Hill, 1995,

- Internet llega a la universidad de Chile el Año 1991.
- El año 1992 se crea Reuna, Red Universitaria Nacional, que permitió la conexión de las diferentes universidades del país a Internet. Durante los primeros años Internet fue utilizada en Chile solamente como correo electrónico, por investigadores de las universidades y personas que necesitaban contactarse con personas en el extranjero.
- Para el año '95 se calculó un total de 30 millones de computadores conectados a Internet en 160 países del mundo.
- Es sólo durante este último año que ha tomado fuerza en Chile el uso de Internet por parte de empresas y particulares.
- Reuna es ahora la principal empresa que provee el servicio de conexión a Internet, con un 70% del total, calculan un universo aproximado de 5000 computadores conectados en Chile. Este universo está en crecimiento explosivo, en los últimos meses podemos encontrar gran cantidad de proveedores nuevos que están comenzando una guerra publicitaria.<sup>2</sup>

Este medio llamado Internet es una experiencia verdaderamente impactante, ofrece la posibilidad de tener acceso a gran cantidad de información acerca de todos los temas que uno pueda imaginarse, con la ventaja de que esta información puede ser obtenida desde su fuente primaria, con la que se puede establecer contacto interactivo, Ej.: sería posible mantener correspondencia electrónica vía "*e-mail*" con los principales autores de las teorías que se manejarán para esta investigación.

---

<sup>2</sup> Fuentes: Apple Chile, Reuna.

La gran atracción que este medio produce en sus usuarios lo puede llevar a la calidad de adicción, muchos usuarios van dedicando cada vez más horas a “estar conectados”, con lo que van abandonando rutinas anteriores. Es en base al estudio de algunos casos de personas que han hecho de esta nueva tecnología una parte importante de sus vidas que buscamos explorar las consecuencias, cambios e impactos que este medio traerá lentamente, querámoslo o no, a nuestra cultura.

## 1.5.- Problema Específico

¿Cómo cambia la red Internet el modo de vida y la forma que tienen de ver el mundo sus usuarios?

Buscamos conocer la manera en que la vida de estas personas es lentamente modificada por este medio, estudiaremos cambios en su lenguaje, rutinas, verificar si tienen una nueva percepción de la realidad que los rodea y del mundo cotidiano, exploraremos los cambios en sus formas de relación, sus formas de pensar y de resolver problemas.

## **1.6.- Objetivo General de la Investigación**

Contribuir, desde una perspectiva comunicacional, a la descripción de los cambios psicosociales y conductuales que producen los sistemas de redes computacionales en sus usuarios, así como la manera en que afectan su modo de percibir e interpretar el "mundo de la vida".

## **1.7.- Objetivos Específicos de la Investigación**

1. Plantear un estudio primario del tema que pueda servir tanto a nuevos investigadores como a quienes trabajan diariamente con el medio a nivel de usuarios y operadores.
2. Conocer el cambio que este medio produce en la interpretación del entorno que realizan sus usuarios.
3. Conocer los cambios en la vida cotidiana de los usuarios de Internet y sus nuevas formas de relaciones humanas.
4. Establecer una opinión final de lo que significa este medio y su importancia.

## 1.8.- Conjeturas...

Los medios de comunicación, al hacerse lentamente parte de nuestras vidas las van modificando, van cambiando nuestras actividades, nuestras rutinas y nuestra manera de ver el mundo que nos rodea.

La velocidad de la comunicación afecta nuestros sentidos del tiempo y el espacio, la comunicación a la velocidad de la luz, es una experiencia que "achica el mundo".

La única manera de enfrentar la metamorfosis cultural que esta revolución producirá es integrándose a ella.

## 1.9.- Variables, Temas de Entrevista.

Actividades diarias, jerarquías de importancia.

Rutinas, pautas de acción.

Terminologías, lenguajes.

Formas de relación, grupos de pares.

Sistemas de Interacción.

Sistemas de Transacción.

Jerarquías de Valores.

Dimensiones Tiempo y Espacio.

Visión del mundo.

Opinión del futuro.

## 1.10.- Relevancia del Problema

**Teórica:** La relevancia teórica de este problema tiene relación con el cambio de paradigma que éste implica, las diferentes teorías estudiadas nos aseguran que este medio generará un cisma en nuestros modos cognitivos y culturales, los modelos actuales de comunicación quedarán obsoletos, sin utilidad.

**Metodológica:** La investigación, desde el planteamiento del problema y objetivos, es de carácter cualitativo, lo importante es conocer un grupo de realidades personales en busca de la comprensión de un fenómeno, a esto se debe la utilización de instrumentos de recolección de información adecuados para este tipo de investigación en tanto se reconocen las percepciones y representaciones sociales de los sujetos, además de contribuir al análisis de relatos de problemas específicos y nuevos.

**Práctica:** Esta investigación pretende abrir un camino en el estudio de este fenómeno en Chile, que a pesar de ser reconocido por muchos como un fenómeno en fuerte crecimiento, no existen estudios serios y acabados del problema, buscamos establecer una base para nuevas investigaciones de mayor envergadura. El desarrollo exitoso de la presente investigación generará información de gran valor para todas las personas que se relacionen con este medio de comunicación, tanto a nivel de usuario como de quienes manejan el medio.



# Marco Teórico

## 2.1.- Marco Teórico

Como hemos visto en la cita iluminadora, todo el interés por este tema surge en torno al interés por el trabajo teórico del profesor canadiense Marshall McLuhan, quien se dedicó a estudiar las relaciones entre los medios de comunicación y las sociedades que los albergan. A pesar de que McLuhan no vivió la era de Internet, sus trabajos anteriores acerca de los medios eléctricos en general nos acercan bastante al problema.

El final de los años cuarenta y el principio de la década de los cincuenta significó para McLuhan el descubrimiento de la tecnología, especialmente gracias a su trabajo junto a Harold Innis, en palabras del propio McLuhan: "Harold Innis fue la primera persona que acertó en ver el proceso de cambio como implícito en las formas de la tecnología de los medios."<sup>3</sup>

La mayoría de las últimas obras de Innis está orientada al análisis del control que los medios de comunicación ejercen sobre la conciencia de las personas y sobre sus formas de organización social. "Cuando surge un nuevo medio de comunicación - sostiene Innis - se crean nuevos patrones de asociación y se articulan nuevas formas de conocimiento."<sup>4</sup> Una simplificación de su idea sería: "Un medio de comunicación podrá determinar conocimiento y crear civilización. Pero un nuevo medio llevará a una nueva civilización. Una reducción

---

<sup>3</sup> McLuhan, Marshall. "La Galaxia Gutenberg: Génesis del Homo Tipographicus", Madrid, Edit. Aguilar, 1969. Pág.50.

<sup>4</sup> Cooper W., Thomas. "McLuhan And Innis: The Canadian Theme Of Boundless Exploration" en *Journal of Coomunication*, 1981

adicional se leería del modo siguiente: “Un medio determina conocimiento”. McLuhan derivó de esta gran condensación su famoso aforismo: “El medio es el mensaje”, que significa que el medio por el cual se presenta la información, con su poder para alterar los contenidos y sus efectos subliminales en los usuarios, es tanto o más importante que la información misma. Innis analiza todos los medios de comunicación y argumenta que cada uno tiene un sesgo en términos de tiempo o de espacio.

En el primer número de la revista Exploraciones, McLuhan publicó un artículo titulado “Culture Without Literacy”<sup>5</sup> en el que dice que el modo impreso de comunicación ha tenido un efecto hipnótico en el hombre contemporáneo que no le permite entender la gramática de los medios instantáneos y por consiguiente, percibir a través de ellos la coherencia del mundo creado por Dios. McLuhan subraya que antes de la invención de la escritura, el hombre vivía en un *espacio acústico* ilimitado, donde el lenguaje humano era oral; por ello, confiere gran énfasis en la facultad de escuchar. El mundo del sonido, en el cual la percepción está ligada al oído, implica la interacción simultánea de todos los sentidos, porque es global y no tiene horizontes. La transición de la palabra hablada a la escritura - argumenta McLuhan - eleva el sentido de la vista sobre los demás sentidos humanos, fragmentando los campos de percepción. Desde que Aristóteles aseguró a sus lectores que el sentido de la vista estaba “por encima de todos los demás” y era el único en que se debía

---

<sup>5</sup> Fernández Collado. C. - Hernández Sampieri R. “Marshall Mc Luhan, el explorador solitario”, México, Editorial Grijalbo 1995 .  
Universidad Iberoamericana. Departamento de Comunicaciones . Pág. 67.

confiar, no hemos concedido al sonido un papel primordial, "ver es creer". La enajenación de los sentidos, con excepción de la vista, produjo una capacidad disminuida de sentir, expresar y experimentar las emociones; sin embargo, con la aparición de los medios instantáneos de comunicación, se invierte la fragmentación sensorial del "espacio visual" y se recuperan 3000 años perdidos de espacio acústico a consecuencia de la invención del alfabeto.

En otro trabajo de McLuhan, *Counterblast*<sup>6</sup>: Es fundamental conocer los lenguajes de la nueva cultura tecnológica - argumenta McLuhan - porque "todos somos idiotas tecnológicos" que sólo pensamos en lo antiguo y no en el presente, en lo actual. Necesitamos entender los lenguajes de los nuevos medios de comunicación en la etapa del *post-alfabetismo* y de la *poshistoria* en la que hemos entrado, y dejar atrás la educación que ignora estos desarrollos.

"Los efectos de los medios de comunicación son nuevos ambientes, tan imperceptibles como el agua para el pez, subliminales en su mayoría". Cualquier modificación en los medios de comunicación, extensiones artificiales de la existencia sensorial, produce perturbaciones en el sistema nervioso central, en los sentidos, que obliga a reestructurar los pensamientos y sentimientos, la forma de pensar y de actuar.

---

<sup>6</sup> McLuhan, Marshall y Parker, Harley. "Counterblast", Nueva York, Harcourt, Brace & World, 1969

*La Galaxia de Gutenberg*<sup>7</sup>: Antes de la invención del alfabeto - argumenta McLuhan -, el hombre primitivo vivía en una *sociedad cerrada*, en un *espacio acústico* ilimitado, donde el lenguaje era oral. Este mundo del sonido o de las tecnologías del oído, basado en la palabra hablada, mantenía al hombre tribal bajo un rico encadenamiento imaginativo, con su mente galvanizada a lo ancho y a lo largo de su repertorio sensorial. Era un mundo unido biológicamente - como la familia -, seguro, protegido y cierto; sin embargo, un día el hombre, animal fabricante de herramientas, inventó un alfabeto fonético, que lo obligó a depender de la vista a expensas de todos los demás sentidos y facultades. Entonces, las palabras dejaron de tener "resonancia multidimensional" y se transformaron en un código visual frío y neutral. La invención del alfabeto arrojó al hombre primitivo del paraíso de la cultura oral (el tribalismo) y lo trasladó al mundo visual y abierto de la conciencia especializada y dividida (la civilización):

"Solamente el alfabeto fonético hace un rompimiento entre el ojo y el oído, entre el significado semántico y el código visual; sólo la escritura fonética tiene el poder de trasladar al hombre de la esfera tribal a la de la civilización, para darle un ojo por un oído.<sup>8</sup>"

El instrumento fonético marcó la primera división decisiva entre el ojo y el oído, entre el significado semántico y el código visual, y obligó al hombre a intensificar la función de la

---

<sup>7</sup> McLuhan, Marshall. "La Galaxia Gutenberg: Génesis del Homo Tipographicus", op. cit.

<sup>8</sup> Ibidem.

vista, suprimiendo la operación de los otros sentidos. El significado se convirtió en la propiedad exclusiva de las palabras, disociado totalmente de la experiencia humana y al hacerlo, creó un cisma entre pensamiento y acción, entre consciente e inconsciente, entre cabeza y corazón, que dio origen al hombre dividido, esquizofrénico.

McLuhan consideraba a los nuevos medios de comunicación como una "galaxia eléctrica" capaz de sacudir la sensibilidad humana con la misma fuerza con que lo hizo la prensa de tipos móviles de Gutenberg.

La tesis fundamental de *La Comprensión de los Medios* es que las nuevas tecnologías van creando un penetrante ambiente que nos satura con una serie de percepciones de las que no estamos enterados. McLuhan sostiene que estos ambientes son invisibles y que solamente a través del poder de las artes, para proveer un adiestramiento perceptivo, será factible describirlos y entenderlos. "El artista serio es la única persona capaz de afrontar impunemente la tecnología, sólo porque es un experto que se percata de los cambios de percepción de los sentidos". Es fundamental - argumentaba - entender los lenguajes de los nuevos medios y deja atrás la educación que ignora estos desarrollos. Parte de este aprendizaje consiste en entender que el ambiente es proceso y no contenedor; que las nuevas tecnologías, con sus postulados sobre la psique humana, perturban las relaciones sensoriales y alteran la forma de pensar y de actuar. El contenido de los medios electrónicos en este mundo procesal es la tecnología que le precede. Entonces, cada nueva tecnología crea un ambiente considerado corrupto y degradante en sí mismo, pero convierte al que le precedió en

una forma de arte. De esta manera, los distintos niveles de desarrollo de una cultura ocurren como un proceso de involucramiento progresivo de los medios existentes por los nuevos, los cuales entran a la ecología de las prácticas comunicativas no por destronamiento explícito del medio precedente, sino desde el fondo, funcionando más como campo (conciencia) que como figura (percepción).

En el empleo normal de la tecnología (o de su cuerpo diversamente prolongado), el hombre experimenta una perpetua modificación fisiológica y, a su vez, encuentra siempre nuevas maneras de modificar su tecnología.

El hombre se convierte, por así decirlo, en los órganos sexuales del mundo de la máquina, como la abeja del mundo de las plantas, permitiéndole fecundar y evolucionar hacia formas cada vez más nuevas. El mundo de la máquina corresponde al amor del hombre, atendiendo prontamente sus anhelos y deseos, es decir, proporcionándole riqueza.”

McLuhan argumentaba que, sin duda, el invento de la televisión (medio frío) era lo más importante que había sucedido en el siglo XX, porque representaba el retorno a la tribalización.

“La imagen de la televisión exige a cada instante cerrar los espacios de la malla con una participación sensorial convulsiva, fundamentalmente cinética y táctil, pues la tactilidad es la interacción entre los sentidos, más que el contacto aislado de piel y objeto<sup>9</sup>”.

---

<sup>9</sup> McLuhan, Marshall. “Understanding Media: The Extensions of Man”. Nueva York, McGraw Hill, 1964.

Para McLuhan, el sentido del tacto representa la suma de todos los sentidos humanos, el *sensus communis* del hombre tribal, perdido desde hacía largo tiempo. Tocar algo implica entrar en contacto y crear una interacción; por consiguiente, la televisión, al acercar de nuevo a los hombres entre sí, recupera la unidad sensorial destrozada por el invento de Gutenberg y recobra las formas de convivencia originales: retribaliza al hombre moderno y le da un lugar en la nueva *aldea global*, donde todos los puntos de la tierra están en contacto inmediato.

En el libro *El Medio es el Masaje*<sup>10</sup>, McLuhan habla de que la tecnología eléctrica es el medio o el proceso de nuestro tiempo que remodela y reestructura los patrones de interdependencia social y cada aspecto de nuestra vida privada.

Según McLuhan, el obstáculo principal para comprender con claridad los efectos de los nuevos medios es el hábito, profundamente arraigado, de observar todos los fenómenos desde un punto de vista fijo, como consecuencia de la tecnología de la imprenta. Para él, el artista es un creador antisocial de los antiambientes que aguzan nuestra percepción y nos permiten ver los ambientes tal como son realmente.

El circuito eléctrico de la información - según McLuhan - se convierte en extensión del sistema nervioso central y, al hacerlo, modifica nuestra manera de percibir el mundo y nos

---

<sup>10</sup> McLuhan, Marshall y Fiore, Quentin, "El Medio es el Masaje, un inventario de efectos". Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 1995. (The Medium is the Message" (1967)

regresa a la etapa de la sensibilidad prealfabética y preplatónica de la recreación de los mitos., es así que la era contemporánea es la era del mito, de los ambientes muy envolventes que requieren una nueva dimensión mítica del saber. Los medios manipulan a los receptores, lo mueven y conforman su personalidad y su conciencia, todo ello incluso por encima de los contenidos que puedan transmitir.

Los cambios se producen tan rápidamente que el espejo retrovisor ya no funciona. La humanidad ya no puede gastar tanta energía en traducir todo lo nuevo a algo viejo, sino que debe hacer lo que hace el artista: desarrollar el hábito de acercarse al presente como una tarea, como un medio por ser analizado, discutido y tratado, para que pueda vislumbrarse el futuro con mayor claridad.

En *Through the Vanishing Point*<sup>11</sup> McLuhan argumenta que la perspectiva renacentista del “punto de vista único” está relacionada estrechamente con el invento de Gutenberg y, por tanto, es corresponsable de fomentar el individualismo con sus respectivas formas de actuar y de ver.

Para McLuhan, los espacios audible y táctil son inseparables y en el espacio creado por los sentidos, cada configuración de sentidos crea una forma de espacio única. A diferencia del espacio visual, el espacio acústico, siempre penetrado por la tactilidad y por otros

---

<sup>11</sup> McLuhan, Marshall y Parker, Harley. “Through the Vanishing Point: Space in Poetry and Painting”, Nueva York, Harper and Row, 1968.

sentidos, es esférico, discontinuo, heterogéneo, resonante y dinámico. Durante cientos de miles de años - argumenta el profesor canadiense - la humanidad vivió sin una línea en la naturaleza; los objetos en este mundo resonaban unos con otros. Para el hombre primitivo, el mundo tenía múltiples centros y era reverberante y giroscópico. Al romper con el carácter uniforme y de uno-a-la-vez del alfabeto y la perspectiva renacentista, el hombre contemporáneo regresó a su morada natural: el espacio acústico. Este "nuevo" mundo de sentimientos táctiles sustituyó al viejo medio "caliente" y "no comprometido" de la capacidad para leer y escribir. Al concentrarse en el tacto, que concentra todos los sentidos de golpe, recrea - dice - al hombre completo, contra el hombre separado y fragmentado de la era de las letras.

La visión lingüístico - estructural de cualquier "figura", tecnología o artefacto (clisé) surge del "campo", así como de la estructura o estilo de conciencia (arquetipo) que aporta el modo de ver o los términos en los cuales se percibe una "figura". Para el profesor canadiense, las "figuras" surgen del "campo" y retroceden a él, que es configuracional y comprende al mismo tiempo todas las demás "figuras" disponibles. A su vez, cada nueva "figura" desplaza a las demás, haciéndolas volver al "campo".

En su libro *Del Clisé al Arquetipo*<sup>12</sup>, McLuhan argumenta que el *arquetipo* (campo) es un elemento de la estructura psíquica y, así, un componente necesario y vital que representa y personifica ciertos datos instintivos de la oscura psique primitiva, las raíces de conciencia

---

<sup>12</sup> McLuhan, Marshall y Watson, Wifred. "Del Clisé al Arquetipo", México, Diana, 1973

reales e invisibles. Según el autor, los arquetipos son entidades vivientes que causan la preformación de ideas o representaciones dominantes; por otra parte, los *clisés* son todos los medios de comunicación que sirven para ampliar el radio de acción del hombre, sus patrones de asociaciones y percepción, y deben ser postulados como una irrupción, como un sondeo en una nueva dimensión de la experiencia.

El mundo de la mecánica cuántica, de la nueva física, representa un mundo en el cual no hay conexiones sino sólo intervalos resonantes, como en el tacto. Cuando se toca algo - argumenta McLuhan - no se hacen conexiones, sino que se crea resonancia. El mundo actual, donde los cambios tienen lugar a la velocidad de la luz, es "el mundo del intervalo resonante", del tacto, de la actitud mágica hacia el lenguaje, producida delicadamente por el oído.

En *Culture is Our Business*<sup>13</sup> Los negocios y la cultura se han vuelto intercambiables en el nuevo ambiente de la información; la navegación social y la supervivencia dependen del entendimiento de este proceso y del conocimiento que se tenga de la diversidad de los giros lindantes entre ambientes, así como de los epiciclos que crea el ser humano con sus propias innovaciones. Cuando un giro cultural rápido se pone alrededor de uno lento el más lento se rompe; cuando el teletipo o el teléfono vuelven al viejo sistema postal, éste se derrumba. Desde el lanzamiento del satélite Sputnik el planeta se adentró en un contenedor creado por el

---

<sup>13</sup> McLuhan, Marshall. "Culture is Our Business", Nueva York, McGraw-Hill, 1970.

hombre. Esta revolución de la información, originada el 17 de octubre de 1957, fue capaz de hacer que la Tierra entrara en el novedoso artefacto, creando un nuevo ambiente para el planeta: la muerte de la "naturaleza" y el nacimiento de la ecología. El planeta dejó de ser "naturaleza" y se convirtió en "nave espacial Tierra"; se transformó en una "obra de arte" que hizo inevitable el pensamiento y la preocupación ecológica, propias del hombre analfabeto. La "nave espacial Tierra" - dice McLuhan - no tiene pasajeros, sino sólo tripulación.

Resulta inconcebible que en la era electrónica pueda haber un lugar central. A la velocidad de la luz ya no se vive en un espacio visual, sino en un espacio acústico, cuyo centro se halla en todas partes cuyos límites están en ninguna parte. El espacio visual es el viejo "*hardware*" del ferrocarril, de la fábrica de los trabajos especializados, de la línea de ensamble; es un espacio analítico, racional, rígido, especializado, que a la velocidad de la luz se disuelve; no funciona.

En nuestros tiempos de los 90' encontramos a otro autor cuyo libro se ha transformado en un Suceso entre quienes se interesan por Internet y los nuevos medios de comunicación de la *era Digital*: Nicholas Negroponte, director del Laboratorio de Medios del MIT, y como tal ha visto desde muy cerca el desarrollo de una gran parte de los avances tecnológicos en los últimos años, siempre en contacto con los mismos investigadores que han desarrollado los aparatos.

Su libro "Being Digital"<sup>14</sup> se nos presenta como la crónica de una persona que vive con un pie en el futuro, en la que nos muestra la potencia de los recursos que actualmente existen en la comunicación electrónica. Parte definiendo detalladamente los principios fundamentales de la computación. Su profundo manejo de los temas le permiten dar explicaciones muy claras y simples acerca de cosas que utilizamos ya en forma cotidiana pero que nos parecen a la vez tan complejas e ininteligibles.

Dentro de estas definiciones nos explica la real potencialidad de medios de transmisión de datos como el cable de cobre, la fibra óptica y el aire de nuestra atmósfera (éter), y describe lo que podrían llegar a ser los medios de comunicación en una época en la que todos ellos manejen su información en formatos digitales. En sus últimos capítulos, describe cómo estas tecnologías inciden en la formación de los niños, cómo el uso de aparatos inteligentes nos abre espacio para una nueva dimensión de la educación donde se da a los niños una participación mucho mayor, y los lleva a comprender las cosas de manera más propia, desarrolla sus capacidades de manera diferente, y en definitiva nos ofrece la posibilidad de criar niños más hábiles y ágiles de mente, que sin embargo pueden llegar a perder otros aspectos tan fundamentales como los olores de la naturaleza, la responsabilidad de la educación siempre debe ser manejada por los padres.

---

<sup>14</sup> Negroponte, Nicholas. "Being Digital", Nueva York, Editor Alfred A. Knopf, 1995.

Para acercarnos mas al autor pasaremos revista a algunos de los planteamientos de Negroponte: La etapa de transición entre la era industrial y la postindustrial o era de la información, ha sido discutida tanto y durante tanto tiempo, que no nos hemos dado cuenta de que estamos pasando a la era de la postinformación. La era industrial, básicamente una era de átomos, nos legó el concepto de la producción en masa, con economías basadas en una producción realizada con métodos uniformes y repetitivos, en cualquier espacio y tiempo dado. La era de la información, la era de las computadoras, nos mostró la misma economía de escala, pero con menor énfasis en el espacio y en el tiempo. Y en el futuro, la fabricación de bits podría llegar a realizarse en cualquier lugar, en cualquier momento y permitiría, por ejemplo, moverse con toda libertad entre los mercados bursátiles de Nueva York, Londres y Tokio como si fueran tres máquinas - herramientas adyacentes.

En la era de la información, los medios masivos se volvieron, a un mismo tiempo más grandes y más pequeños. Nuevas formas de emisión como CNN y USA Today llegaron a audiencias cada vez mayores, ampliando el concepto y la forma de transmisión. Las revistas especializadas, los videocasetes y los servicios de cable fueron ejemplos de la sectorización, que se dirigieron a grupos demográficos específicos y reducidos. Los medios masivos crecieron y, al mismo tiempo, se achicaron.

En la era de la postinformación, a menudo tenemos un público unipersonal. Todo se hace a pedido y la información está personalizada al máximo. Una suposición muy difundida es que la individualización es la extrapolación de la sectorización: se va de un grupo grande a

uno pequeño y de ahí a otro más pequeño aún, hasta que, por último, el destinatario es un sólo individuo. En cuanto se conocen mi dirección, mi edad, mi estado civil, mis ingresos, la marca de mi automóvil, al tipo y volumen de mis compras, mis hábitos gastronómicos y mis impuestos, estoy atrapado: me transformo en una unidad demográfica constituida por una sola persona.

Esta línea de razonamiento deja de lado, por completo, la diferencia fundamental entre sectorización y digitalización. En la digitalización soy yo, y no un submúltiplo estadístico. Datos como, por ejemplo, dónde vive mi suegra, con quién salí anoche o a qué hora sale mi bus para Elqui hoy en la tarde, no tienen en absoluto ninguna correlación ni base estadística alguna, a partir de la cual se puedan deducir qué servicios específicos serían los más adecuados para mí. Pero toda esa información sobre mí, determina los servicios informativos que me gustaría recibir sobre una pequeña ciudad casi ignorada, una persona desconocida para el gran público y (para el día de hoy) el pronóstico meteorológico para la cuarta región.

De la misma manera que el *hipertexto* anula las limitaciones de la página impresa, la era de la postinformación anulará las limitaciones geográficas. La vida digitalizada nos hará cada vez más independientes del hecho de tener que estar en un lugar específico, en un momento determinado. Incluso, la misma transmisión de lugares geográficos pronto comenzará a ser posible.

Una conversación cara a cara o telefónica, es un hecho que tiene lugar en el tiempo real y en forma sincrónica. El afán de ubicar a alguien por teléfono es una forma de

establecer un diálogo sincrónico que, muchas veces, no requiere de ningún tipo de sincronía y podría manejarse perfectamente bien mediante el intercambio de mensajes fuera del tiempo real - afirma el hombre del Media Lab -. Históricamente, las formas de comunicación asincrónica, como escribir cartas, solía ser un medio de comunicación más formal y menos espontáneo. Esto está cambiando con la aparición del correo vocal y de los contestadores automáticos.

Las ventajas de los contestadores no son sólo en el uso de la voz sino, principalmente, el proceso en línea. En realidad, los contestadores no están del todo bien aplicados. No sólo deberían activarse cuando usted no está o no quiere estar, sino que siempre debieran contestar el teléfono y darle, a quien llama, la posibilidad de dejar un simple mensaje. Uno de los enormes atractivos del *e-mail* es que no interrumpe el trabajo o un diálogo, como ocurre con los teléfonos. Con el *e-mail*, es posible procesar todos los mensajes en la medida que a uno le resulte cómodo, con lo cual, se contestan mensajes que, de otra forma, no tendrían la menor posibilidad de franquear la barrera telefónica, celosamente guardada por una secretaria o una familia distraída.

Si lo analizamos, observaremos que ni la mitad de nuestras comunicaciones tienen por qué ser simultáneas. A cada rato se nos interrumpe o se nos obliga a observar horarios, para cosas que no exigen tal inmediatez o puntualidad. Nos vemos obligados a observar horarios regulares, no porque hayamos terminado de comer a las 20:59 horas, sino porque el programa de TV empieza dentro de un minuto. Nuestros bisnietos comprenderán que

hayamos ido al teatro a una hora determinada para disfrutar colectivamente de la presencia de actores en vivo, pero no entenderán el por qué de esa misma sincronidad colectiva con relación a las señales televisadas que estamos recibiendo en la privacidad de nuestros hogares... hasta que se enteren del grotesco modelo económico detrás de esta forma operativa.

La vida digitalizada - explica Negroponte - incluirá muy pocas emisiones en "tiempo real". A medida que las transmisiones se vayan digitalizando, los bits no sólo podrán ser transferidos con gran facilidad en el tiempo, sino que no hará falta que sean recibidos en el mismo orden o en la misma proporción en que eran consumidos. Por ejemplo, será posible enviar una hora de vídeo a través de la fibra óptica en una fracción de segundo (algunos experimentos efectuados recientemente demuestran que el tiempo requerido para enviar una hora de vídeo en calidad VHS, puede ser de sólo un centésimo de segundo). A través de un fino cable las seis horas del tiempo de emisión nocturna, para transmitir programas de vídeo (personalizados) de diez minutos de noticias. Lo primero es bombardear con bits a la computadora y lo segundo es cargarla con un cuentagotas - señala Negroponte- .

Con la posible excepción de sucesos deportivos y resultados electorales, la tecnología sugiere que la televisión y la radio del futuro serán emitidas en diferido, es decir, asincrónicamente. Esto se hará a pedido o utilizando *broadcatching*, un término acuñado en 1987 por Stewart Brand, en su libro sobre el Media Lab. *Broadcatching* es la radiación de una corriente de bits, con grandes cantidades de información lanzadas al éter (espacio aéreo) o enviada a través de la fibra óptica. En el extremo receptor, una computadora capta

los bits, los analiza, almacena lo que usted consumirá en algún momento y descarta el resto.

La información “a pedido” dominará la vida digitalizada. Pediremos, de manera implícita o explícita, aquello que queramos, en el momento en que lo queramos. Esto requerirá reformular el concepto de todas las programaciones financiadas por publicidad.

Hoy en día - explica el profesor del MIT - , tenemos cuatro vías de ingreso electrónicas a nuestros hogares: el teléfono, el cable de fibra óptica, el satélite y las emisiones terrestres. Sus diferencias tienen que ver más con la topología que con modelos económicos alternativos. Si quiero enviar el mismo bit, al mismo tiempo, a todos los hogares de Chile, obviamente debería utilizar un sólo satélite cuya huella satelital abarque desde el extremo norte de Chile a la Antártida. Esta sería la topología más lógica, frente a la posibilidad de enviar, por ejemplo, ese bit a cada una de las centrales telefónicas del país.

Por el contrario, si tengo noticias o publicidad regionales, las emisiones terrestres funcionan perfectamente bien y, mejor aún, la transmisión por cable. El teléfono es el mejor medio para comunicaciones punto a punto. Si tuviera que decidir qué medio utilizar - según lo planteado por Negroponte -, sólo en base a la función de la topología, transmitiría el Campeonato Nacional de Fútbol por satélite y una versión interactiva y personalizada de La Época por la red telefónica. El camino de envío - satelital, transmisión terrestre, cable o teléfono - puede ser analizado en términos de que se adecua mejor para qué clase de bits.

Pero en el mundo real, - cargado de interés económico - cada canal procura incrementar su carga útil, a menudo utilizándose a sí mismo para lo que hace de peor manera.

Por ejemplo, algunos operadores de satélite estacionarios, están considerando brindar servicios de red punto a punto con una base terrestre. Esto tiene muy poco sentido, en comparación con una red telefónica cableada, salvo que uno se encuentre en un lugar en el que esté tratando de superar algún obstáculo geográfico o político especial, como un archipiélago o la censura. De forma similar, transmitir el Campeonato Nacional de Fútbol por todos los sistemas terrestres, de cable o telefónicos es una forma complicada y poco eficiente de llevar esos bits a todo el mundo al mismo tiempo.

En forma lenta pero segura, - vaticina Negroponte - los bits emigrarán hacia el canal adecuado en el momento adecuado. Si quiero ver el partido final del Campeonato Nacional de Fútbol del año pasado, pedirlo por teléfono al canal de cable sería la forma lógica de lograrlo (En lugar de esperar que un canal lo retransmita). Una vez jugados, los partidos de un campeonato se vuelven de inmediato material de archivo y el canal de transmisión adecuado difiere mucho de el que lo era para la emisión en vivo.

La distancia tiene cada vez menos significado en el mundo digitalizado y, de hecho, un usuario de Internet la olvida por completo. En la Internet, - relata Negroponte - la distancia, a menudo pareciera funcionar a la inversa. "Muchas veces obtengo respuestas más rápidas de lugares muy lejanos que de los que están más cerca, porque el cambio de huso horario permite que se me conteste mientras duermo".

Cuando un sistema de transmisión, que tenga más similitud con la Internet, se utilice

en el mundo del entretenimiento, todo el planeta se convertirá en una maquinaria con un medio único. Los hogares que hoy disponen de una antena satelital móvil ya están teniendo una idea de lo que es un amplio espectro de programación, sin límites geográficos. El problema es cómo manejar esa situación.

El e-mail implica ingresar en un estilo de vida que influye sobre la forma en que trabajamos y pensamos - dice el profesor Negroponte -. El ritmo de nuestro trabajo y el de nuestro tiempo libre se modifican. El estilo "de - nueve - a - cinco, de - lunes - a - viernes y dos semanas de vacaciones por año", que actualmente domina la vida laboral, irá desapareciendo. Los mensajes profesionales y personales comienzan a entremezclarse y el domingo no difiere demasiado del lunes.

Habrá quienes - especialmente en Europa y Japón y de seguro muy prontamente en el país - afirmen que esto será algo desastroso. Quieren dejar su trabajo en la oficina. De ninguna manera niega a la gente el derecho a tomar distancia de su trabajo. Por otro lado, hay a quienes les gusta estar "conectados" todo el tiempo. Es una especie de trueque. "Personalmente - declara Negroponte - prefiero contestar mi e-mail el domingo y quedarme en la cama hasta más tarde el lunes".

Negroponte debe viajar continuamente alrededor del mundo, dictando conferencias, en este sentido relata su experiencia con el e-mail: "Cuando yo vuelo desde Nueva York a Tokio, lo que me lleva unas catorce horas, me la paso tipeando casi todo el viaje y, entre otras cosas, redacto de cuarenta a cincuenta mensajes para el e-mail. Imagínese que, al llegar

a mi hotel, le entregara una copia en papel del los mismos al conserje del hotel y le pidiera que los despachara vía fax. Esta modalidad de envío de mis mensajes, significaría un mailing masivo, a un sinnúmero de direcciones diferentes. Sin embargo, cuando los envío por e-mail, lo hago con rapidez y suma facilidad, con sólo discar un número de teléfono local. Estoy enviando mensajes a personas, no a lugares. Y la gente me envía mensaje a mí, no a Tokio”.

El e-mail permite una movilidad extraordinaria - explica Negroponte -, sin que nadie tenga por qué saber dónde se encuentra uno. Si bien esto puede tener importancia, ante todo, para un viajante de comercio, el proceso de mantenerse conectado genera algunas preguntas generales muy interesantes, relativas a la diferencias entre bits y átomos en la vida digitalizada.

El libro concluye con una visión optimista en la que plantea que es esta juventud la que en el futuro próximo tendrá la capacidad de saber reconocer el real potencial de estas tecnologías y la sabiduría para manejarlas buscando el bien de la humanidad en su conjunto, no como actualmente se hace abuso de ella por parte de quienes manejan el poder de la información.

Negroponte finalmente y a manera de conclusión, afirma que la principal ruptura social del futuro no tendrá que ver con el poder económico ni el poder político, lo importante será el manejo de la información, esto producirá un quiebre entre quienes se han montado al carro de la digitalización y quienes se quedaron abajo.

En busca de un estudio más cercano a Chile, encontramos al filósofo argentino Alejandro Piscitelli, experto en comunicación , secretario adjunto del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales asocia las metamorfosis de los modos de comunicación con la estructuración de la percepción humana<sup>15</sup>.

Nos recuerda que durante miles de años, la oralidad fue el vehículo intrínseco de unas 5000 comunidades humanas. Luego, con la difusión de la cultura impresa, este estado primigeniamente oral fue sustituido por un mundo visual representado por la escritura. Entonces los procesos cognitivos y emocionales propios de la civilización occidental emanaron culturalmente de la alfabetización y del modo de escritura ligado a ella, que empezó a extenderse por occidente a partir del siglo V a.c..

En nuestros días - argumenta Piscitelli - ya no existe distinción alguna entre lo que se ve y lo que se lee, entre lo observado y lo relatado, entre el objeto descrito y la narración que lo describe. El ataque sistemático de Platón contra las formas orales de transmisión del conocimiento - y, por ende, contra la poesía como su vehículo privilegiado - inauguró una lucha tecnológico - cultural entre modos alternativos de percibir y argumentar qué es lo "real". Platón - continúa Piscitelli - rechazó la memoria oral, los sentidos fugitivos, la metáfora, la polisemia, la evanescencia y la multiperspectividad propios de la oralidad, y los sustituyó por un sentido único fijado por lo escrito.

---

<sup>15</sup> Piscitelli, Alejandro. "Ciberculturas - En la era de las Máquinas Inteligentes". Bs. Aires, Editorial Paidós, 1995.

La invención de la tipografía proveyó la primera mercancía repetible, la primera línea de montaje y la primera manifestación de producción masiva. La ciencia moderna - afirma Piscitelli - fue un subproducto de esta innovación. La revolución científica no ocurrió ni en la mente ni en el ojo ni en la filosofía sino en el *cambio de la mirada* que hizo posible, por un lado, fijar las figuras desplazadas, y por el otro, facilitar su desplazamiento sin distorsiones.

Como toda revolución triunfante, la de la escritura (científica) devino también una revolución traicionada. La primacía de la argumentación racional - resultado y condición de la mecanización de la escritura - está actualmente amenazada por la proliferación de imágenes, y de estilos de sistematización y recuperación de la información intratables por las herramientas distintivas del saber racional clásico. Lo que la avalancha icónica promete, y exige, son nuevos modelos de generación, procesamiento y consumo de la información que podrían llegar a poner en cuestión las bases mismas del discurso racional, invitando a generar modos igualmente novedosos de relacionarnos con la información y de argumentar.

Según el trabajo del filósofo argentino, el espacio electrónico, en vez de constituir una capa más del desarrollo acumulativo de la historia, implica una ruptura abrupta en el ya diferenciado marco psíquico del pensamiento humano.

En cuanto al manejo de la información dice Piscitelli: a fin de proveer un acceso flexible a la información, una base de datos debe describir imágenes textuales, visuales y auditivas; aparte de representaciones de contenidos, un multimedio debe cambiar el estilo en el

que presentamos y organizamos el conocimiento.

Las nuevas imágenes participan de preocupaciones y vivencias prácticas, concretas y globales, que convierten a la imagen/producción en un hecho antropológico que analiza lo social y obliga a preguntarnos acerca de los problemas centrales que constituyen la tecnologización de la experiencia.

En relación con el desarrollo de la realidad virtual, Piscitelli plantea; Que la imagen animada se convierta en una tecnología intelectual *stricto sensu* presupone la invención de una cultura informática - mediática crítica e innovadora. Gracias a la digitalización y las pantallas interactivas, la expresión visual del pensamiento pasa del estado de deseo al de necesidad. La Ideografía Dinámica (ID) no es un lenguaje de programación sino un nuevo tipo de interfaz - superior incluso a las realidades virtuales -, un lenguaje de imágenes animadas que busca mejorar la comunicación humana. A diferencia del alfabeto, que reduplica el lenguaje fonético sobre el plano visual, la ideografía supone una representación figurada y animada de los modelos mentales.

El lenguaje de las imágenes tal como lo postula la "ID" busca superar las limitaciones del pensamiento en línea fundando los rudimentos de un pensamiento de las superficies. Lo que en el posestructuralismo y el desconstruccionismo figuró como agenda meramente anunciada, en la "ID" aparece como programa de investigación efectivo bajo el rubro de la epistemología experimental.

Más adelante, acercando el problema a nuestro continente Piscitelli postula: el

*posdesarrollo* - indispensable si queremos salir de nuestro estado latinoamericano de desguarnecimiento económico y social - aparece íntimamente atado a una revolución cognitiva que necesariamente debe incorporar los objetos interactivos, las máquinas poshumanas y niveles de inteligencia micro y macrocósmicos como interlocutores privilegiados. Tales cambios culturales presuponen una reconceptualización de la tecnología en términos de innovaciones en las prácticas y nuevas formas de competencia en el lenguaje.

Al mismo tiempo - afirma Piscitelli - requerimos de una epistemología renovada capaz de dar cuenta de fenómenos enormemente llamativos como las imágenes numéricas. Se trata de imágenes que no copian la realidad sino que la inventan y que confirman atrevidamente la hipótesis de Humberto Maturana de que separar la ficción de la realidad no es menuda tarea, sino imposible deseo. Con las realidades virtuales la invención de la realidad da todavía un paso más. Cuando, en vez de enfrentar la pantalla nos sumergimos en ella, nuevos mundos de acción vienen a la mano.

Luego Piscitelli plantea que los multimedios, con su naturaleza interactiva generarán un gran cambio en nuestra forma de razonamiento, de actuar, de organizarnos. La ruptura de la narrativa lineal, la emulación del comportamiento paralelo de las neuronas, el modelo de la obra abierta y el intercambio de roles entre autor y lector prefiguran una nueva etapa en el diseño y el consumo de información. Con la aparición de los agentes de software, de textos que se autoescriben, de intermediarios que buscan para nosotros, se abren asimismo nuevas relaciones entre el sentido y el sin sentido, entre lo viviente y lo inerte, haciendo estallar

categorías ancestrales y redefiniendo qué es ser humano.

El mundo se está volviendo cada vez más complejo a partir de la multiplicación de interacciones de los hombre entre sí y con las máquinas. La complejidad así construida empieza a sernos humanamente ajena. Para movernos en este laberinto necesitamos una razón sintética y no una repetición autista de la razón analítica tradicional. Esta razón biológica natural en cierne pide no tanto explicar o comprender, cuanto *dejar hacer*. Quizás el mundo sea más habitable cuando en vez de querer diseñarlo lo dejemos evolucionar.

## 2.2. Resumen

La nueva era de la Digitalización, Medios Electrónicos o Posinformación, generará sin duda algunos profundos cambios en nuestra cultura, cambios en las percepciones humanas, en las interacciones sociales, en el funcionamiento de nuestros esquemas cognitivos y en nuestra manera de construir la realidad de cada día, no podemos saber hoy, con cierta certeza, qué tan profundo será este cambio, si en efecto devolverá al hombre al espacio acústico ilimitado, donde el mundo es un globo en armonía resonante y si podremos adecuarnos a nuestra nueva percepción. Esta investigación buscará describir de forma más clara posible las experiencias de nueve personas, de distintas edades y actividades que han entrado cada uno a su modo en la nueva era - como quiera que se le titule - para explorar la real magnitud de los cambios que los nuevos medios de comunicación están produciendo en nuestra cultura chilena, cambios que se irán haciendo cada vez más comunes hasta que nuestra sociedad los haya incorporado en todos los niveles de la vida cotidiana.

# Metodología



### **3.1.- Carácter de la Investigación**

Esta investigación busca conocer algunos de los impactos que produce el avance tecnológico sobre los seres humanos, tanto a nivel individual como de relaciones sociales, conocer el cambio que éste produce en su cultura, sus formas de pensar, de actuar, de relacionarse y su forma de interpretar el mundo. Para llegar a conocer la experiencia de la persona, el investigador debe tener un contacto cercano con ésta. La investigación estará enfocada en el Paradigma Interpretativo Comprensivo, que busca comprender la realidad, no medirla. El investigador, a través de su trabajo, llegará a construir una cierta realidad que se traducirá en un discurso sobre el problema planteado. Buscamos la comprensión de las vivencias de los individuos, que en este caso serán expertos en el tema. El estudio se realizará a partir de la interacción entre el investigador y los sujetos estudiados, mediante la que se logrará una construcción de realidad compartida. Luego el investigador, con su propia experiencia y valores deberá interpretar los resultados de su estudio para llegar a responder el problema planteado. En síntesis, esta será una investigación de carácter netamente cualitativo.

### 3.2.- Instrumentos para la recolección de Información

#### **Metodología de Entrevistas para adquisición de conocimiento en Sistemas Expertos.<sup>16</sup>**

El mayor beneficio en el desarrollo de un sistema experto es la formalización y estructuración del conocimiento del dominio involucrado. Esta metodología de realización de entrevistas de adquisición se basa en la teoría de las Construcciones Personales.

#### **Introducción a la teoría de las Construcciones Personales.**

La teoría de las construcciones personales fue planteada por George Kelly <sup>17</sup> y se encuentra ligada conceptualmente a la teoría general de sistemas, ya que parte de una noción básica de esta última: El hombre se encuentra inmerso en un medio ambiente que lo condiciona. En sus interacciones con el entorno, el ser humano desarrolla construcciones personales que podrían caracterizarse brevemente como maneras de ver el mundo.

La actividad corriente de un ser humano puede equipararse a los objetivos fundamentales del accionar clásico de un científico: predecir y controlar el curso de los acontecimientos para ciertas áreas específicas de fenómenos. Este quehacer se lleva a cabo mediante la formulación y contrastación empírica de hipótesis en proceso continuo de ajuste. Una metodología de

---

<sup>16</sup> Muñoz, Diego y Oxley Jaime. "Metodología de Entrevistas para Adquisición de Conocimiento en Sistemas Expertos", Santiago, Departamento de Ingeniería Química, Universidad de Chile, 1996

<sup>17</sup> Kelly, George; "Teoría de la personalidad". Ed. Troquel, B. Aires, 1966. (A theory of personality, 1963)

prueba y error permite validar hipótesis, criticarlas en profundidad y reformularlas adecuadamente.

Los hombres elaboran permanentemente construcciones personales que les permiten predecir y controlar el curso de los acontecimientos. La validez de una construcción personal se pone a prueba en el mundo real. En consecuencia, el sistema de construcciones personales es de naturaleza dinámica, está en continuo cambio y desarrollo. La persona puede considerarse una forma en movimiento. El hombre - entonces - llega a entender su mundo a través de una serie infinita de aproximaciones sucesivas.

Cabe destacar que no es preciso que una teoría (o una construcción personal) sea estrictamente científica para que sea de utilidad. Basta que sea de utilidad para comprender y anticipar el curso de algún fenómeno en ciertas condiciones conocidas, para ser considerado de valor práctico. Esto refuerza el concepto de heurística que está íntimamente relacionado con la naturaleza del experto humano, de gran capacidad práctica en la resolución de cierto tipo de problemas debido a su experiencia, pero con frecuencia incapacitado para dar explicaciones rigurosas acerca de las razones que justifican ciertas conclusiones alcanzadas en su trabajo (se trataría de formas de conocimiento más cercanas a la noción de creencia o postulado).

### **Propiedades de una construcción personal**

La construcción personal deriva de la observación de réplicas de acontecimientos en el mundo real. Estas réplicas ocurren dentro de ciertos intervalos de tiempo.

Un experto posee cierta experiencia en un dominio práctico donde ha realizado una suerte de visualización, análisis y recuento de las réplicas que le permiten formular teorías certidumbres asociadas. Su mayor experiencia en resolución de casos facilitará una muestra más significativa, con mayor certidumbre del conocimiento involucrado.

Una construcción personal se elabora en base a la experiencia individual de cada ser humano. Partiendo del hecho de que una experiencia total humana es absolutamente irrepetible, resulta evidente que no existirán dos sistemas de construcciones personales idénticos. Es decir, la psicología de las construcciones personales es una psicología de diferencias individuales. Sin embargo, existe también un nivel de comunalidad en las sociedades humanas. Este nivel de comunalidad permite realizar comunicación y entendimiento entre integrantes de un sistema social. Muchas experiencias son comunes a una misma época histórica y región geográfica; también existe diversidad en cuanto a las experiencias de personas sometidas - en un mismo país y época - a diverso trato económico, jurídico, político, religioso, etc. estas constataciones establecen un campo de facilidades y dificultades para la comprensión y comunicación de construcciones personales.

### **Realización de entrevistas a un experto**

Una consideración primaria es la aislación de entrevistador y entrevistado, deben estar solos y en un ambiente con las menores interferencias distractoras posibles. Se debe procurar un ambiente visual grato, mobiliario adecuado, disposición de servicio de café o bebidas, espacio mínimo, estas características facilitarán la comunicación entre entrevistador y

entrevistado, que además deberá disponer de medios que faciliten su expresión. La necesidad de registrar la entrevista en medios magnéticos está relacionada con la cantidad de información vertida en la entrevista. También se debe tener en cuenta la hora de mayor productividad de entrevistado, esta característica puede ser observada o bien obtenida por interrogación directa.

La duración óptima de una entrevista podría definirse en 45 minutos, considerando una baja en la tensión aproximadamente a los 20 minutos. Es recomendable disminuir la tensión cada cierto tiempo hablando de cosas intrascendentes o simplemente descansando. La duración total de la entrevista sólo dependerá de la resistencia de entrevistador y entrevistado.

La actitud del entrevistador debe ser la de un aprendiz interesado, suficientemente hábil para comprender e interrogar al experto en su área, pero incapaz de evaluar la calidad del conocimiento del experto.

### 3.3.- Muestra Estructural

La selección de sujetos para entrevistar tuvo como principal objetivo el abarcar sujetos lo más diferentes posibles en relación con el uso de Internet, así, el grupo incluye personas que están casi todo el día conectadas y otras que se conectan sólo unas cuantas horas a la semana. También se buscó incluir personas de diferentes edades y diferentes ocupaciones, siempre con la idea de recoger opiniones variadas respecto al medio, por esto incorporamos el testimonio de profesores universitarios, ejecutivos, artistas, estudiantes universitarios y escolares.

No pretendemos generalizar en base a esta muestra, pero queda claro durante el análisis de los discursos recopilados, el valor y la validez de cada experiencia particular como tal.

Los sujetos finalmente entrevistados fueron:

Eugenio Aspillaga

43 años

Antropólogo Físico

Profesor de Biología, (uno de) Creador Programa de Informática

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

Yves Palustran

45 años

Ingeniero Comercial, Universidad Católica de París

Gerente IBM Global Network

Felipe Domb

33 años

Antropólogo

Actualmente Desempleado

Luciano Ojeda

37 años

Sociólogo

Encargado de Sala y clases de Computación del Programa de Población y Desarrollo Sustentable, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

Cristián Mendoza

20 años

Estudiante de Ingeniería Civil

Experto en Seguridad Internet Coasin

Alejandro Fuentes

18 años

Estudiante de Publicidad, Uniacc

Natalia Sandoval

19 años

Estudiante de Biología, Universidad de Chile

Sebastián Bock

17 años

Estudiante, 2-Medio Colegio SEK

Daniel Velasco

27 años

Músico, Estudiante de Cine, Instituto Profesional Arcos

### 3.4.- Pauta de Entrevista

1. *¿Qué entiende usted por “información”?*
2. *Los medios de comunicación modernos “tradicionales” tales como la radio, la TV los diarios y las revistas, ¿proporcionan conocimiento o información de lo que a usted le interesa?*
3. *¿Cuál es entonces el lugar que ocupa Internet en su quehacer diario? y ¿qué sentido tiene para usted el uso de este medio?*
4. *¿Diría usted que ser usuario de Internet le proporciona un mayor nivel de “autonomía” en comparación a la gente que no usa este medio?*
5. *¿Cómo funciona para usted el proceso de conocer con el uso de Internet comparado con el “no uso de Internet”.*
6. *Esta palabra “Navegar”, ¿qué le sugiere?*
7. *Usted que es usuario, ¿podría precisar la relación que existe entre la “realidad” y la “virtualidad”?*
8. *Me gustaría que conversáramos sobre la vida cotidiana de un usuario de internet.*
  - a. *¿Ha cambiado su relación con sus actividades cotidianas?*
  - b. *¿Se relaciona de manera diferente con las otras personas?*
  - c. *¿Ha conocido personas a través de este medio?*
  - d. *¿Se siente en algún sentido diferente al resto de la gente?*

e. *¿Encuentra usted que los no usuarios están en alguna medida "atrasados"?*

f. *¿Participa usted en los grupos de discusión? (Chat)*

9. *Cómo imagina usted el futuro?*

10. *¿Cree usted que el desarrollo de esta tecnología llegará a producir una ética diferente en el futuro, que incorpore nuevos valores relacionados con nuevo uso de la información?*

### 3.5.- Procedimientos de Análisis de Información

#### Análisis de Contenido

El análisis de contenido ocurre siempre después de una primera codificación de los mensajes. Debe ser entendido como una fase de “decodificación”, tendiente a simplificar el mensaje original, a partir de supuestos de supresión establecidos de antemano en relación a los objetivos de la investigación. Por lo tanto, el objetivo del análisis de contenido en este trabajo debe ser entendido como: “ El método utilizado para ordenar las “dimensiones discursivas” de los sujetos entrevistados, y las operaciones supresivas necesarias para mirar los discursos de manera sistémica, y dilucidar los contenidos esenciales al propósito del analista ”.

Como bien sabemos, sea como sea el mundo exterior (experiencia directa o experiencia virtual), no podemos sino utilizar nuestros sentidos para explorarlo y delimitarlo. Luego, aquello que percibimos siempre estará filtrado por nuestra propia experiencia individual, única, inserta en nuestra particular cultura, lenguaje, creencias, valores, intereses y suposiciones.

Es en base a estas consideraciones es que hoy no podemos hablar de métodos de análisis esencialmente estructuralistas, y aún cuando la nueva semiótica rescata el valor de la deconstrucción del lenguaje para ordenar cualquier intento de análisis, el analista opera con plena conciencia de la imposibilidad de una reducción única válida, o de cualquier supuesto de subtexto que un interpretante (un analista) pueda considerar como “único posible”. En otras palabras, el análisis de contenido acepta el grado de subjetividad que hoy sabemos

imposible de obviar. Los métodos neo-estructuralistas, actualmente en desarrollo en la Universidad de Chicago (<sup>18,19</sup>), son una síntesis de los modelos de análisis “blandos” y los más duros nacidos del estructuralismo norteamericano y francés.

Estas consideraciones y lecturas han influido de manera decisiva en la elaboración de las tres matrices - que representan tres pasos de sucesivas eliminaciones - que constituyen el cuerpo del análisis que se presenta en ese trabajo . He llamado a estas matrices :

1. Primera Matriz de Análisis: Discursos de los entrevistados.
2. Segunda Matriz de análisis: Generando categorías a partir de la Primera Reducción, generación de Ideas-Fuerza.
3. Tercera Matriz: Ideas Fuerza ordenadas por Categorías , percepción de aspectos positivos - negativos - neutros.
4. Análisis Razonado.

En el desarrollo de la primera matriz, la primera reducción consistió en separar los discursos de los sujetos entrevistados en las dimensiones discursivas relevantes al análisis, las dimensiones obtenidas fueron: Autonomía, Cambio, Conocimiento, Diferencias Sociales, Emoción, Ética, Futuro, Información, Internet, Lenguaje, Libertad, Medios de Comunicación

---

<sup>18</sup> Lewis, David; “General Semiotics” Chicago University Press, Chicago, USA, 1982

<sup>19</sup> Lakoff, George & Johnson, Mark; “Metaphors we Live by”, Chicago University Press, Chicago, USA, 1979

“Tradicionales”, Medios Vs. Internet, Mundo, Navegar, Relaciones Humanas, Relación Real/Virtual, Sexo y Trabajo. Buscando una mayor organización de la matriz en relación a su lectura en los sentidos práctico y teórico es que he separado todas estas dimensiones en tres categorías que comprenden conceptos universales, conceptos relativos a las tecnologías de la comunicación y conceptos asociados a las relaciones humanas.

Esta matriz presenta los textos completos de los entrevistados relativos a cada dimensión, permite el estudio de los sujetos en forma individual, de las dimensiones en forma aislada y del conjunto completo de los discursos.

La segunda matriz consiste en la reducción de los discursos anteriores en las Ideas-fuerza que éstos describen. El orden de la matriz es idéntico al anterior.

La tercera matriz, reducción final, no considera dimensiones ni sujetos particulares, sino que ordena las ideas-fuerza según la valoración que le dieron los entrevistados y la frecuencia con la que estas ideas fueron mencionadas. La falta de Número indica una sola mención.

El análisis razonado comenta la tercera matriz.

## Dimensiones incluidas en las tres Categorías

### Conceptos Universales

Cambio

Conocimiento

Ética

Futuro

Información

Lenguaje

Libertad

Mundo

Trabajo

### Tecnología de Medios

Internet

Medios Tradicionales

Medios Tradicionales Vs Internet

Navegar

Real / Virtual

### Relaciones Humanas

Autonomía

Diferencias Sociales

Emoción

Relaciones Humanas

Sexo

# Presentación de Resultados



## 4.1.- Entrevistas Completas

### 4.1.1.- Alejandro

*¿Qué es para ti Información?*

Información es lo que uno capta, lo que a la persona que llega, lo que uno entiende y le que queda en el cerebro. Lo que queda captado, cada persona tiene información.

Hay poca información, yo encuentro, podría haber más información, hay cosas que se quedan sin saber. A estas alturas deberíamos saber cosas que no sabemos, hay preguntas que uno tiene, que con todos los años que tiene el mundo todavía no se sabe, hay poca información.

*Los medios de comunicación modernos tales como la radio, la TV los diarios y las revistas, ¿proporcionan conocimiento o información de lo que a ti te interesa?*

La radio y la televisión han pasado a ser huevós como para entretenernos,

Son como muy comerciales en ese sentido, que están como muy para entretener

*¿Cuál es el lugar que ocupa Internet en tu quehacer diario? y ¿qué sentido tiene para usted el uso de este medio?*

Internet, hace tiempo que no me meto a Internet, se ocupa harto en la noche. Me meto a lo que más me interesa, es como bien completo internet, eso es lo entretenido, y podís buscar, de las cosas chicas sacar harta información. Se pueden saber cosas entretenidas de música, de cine, cosas que no hay en la televisión o en otras partes, y son como información entregada "de una", tenís lo último que ha pasado, lo tenís al tiro, entonces es como bien entretenido estar

bien al día, cachar todo, estar cachando todo al tiro.

*¿Cómo funciona para ti el proceso de conocer con el uso de Internet comparado con el "no uso de Internet".*

Es mucho más rápido, es como, sabís todo lo que está pasando en el mundo apenas sale, no te quedai tan atrasado. Igual es bueno, porque tener información es bacán, es de la única manera en que podís conversar, o algo así, si eris un hevón vacío no tenis nada, entonces eso es lo entretenido, llenarse de cuestiones que a ti te interesan pero, cacharlas bien.

Conozco a través de internet buscando en los temas que me interesan, metiéndome a los lugares que me interesan y tratando de entenderlos. Porque igual es en ingles, pero tratando de cachar lo que más interesa, igual cuando a alguien le interesa una cosa se mete más y la cacha más. Si tenis un poco de conocimiento anterior te podís como mover más.

*Esta palabra "Navegar", ¿qué te sugiere?*

Navegar en el conocimiento, conocer, entender, gastar dinero, por la cuenta de teléfono, pero es como lo que hace internet porque te vas metiendo de una cosa a otra y vas como navegando, siempre uno se mete así como hoy día voy a meterme a hartos temas pero se queda en algunos y empezai a meterme en otras cosas y vas a los news, y las partes nuevas, eso es como navegar que vai, como en la computación a diferentes rumbos, conociendo, buscando información.

*¿podrías precisar la relación que existe entre la "realidad" y la "virtualidad"?*

La virtualidad igual se saca de la realidad, yo cacho, es como una copia, la virtualidad es como un invento de la

realidad. La virtualidad es como la realidad, pero que no existe, no está en ese lugar, sacar imágenes de la realidad.

*Me gustaría que conversáramos sobre la vida cotidiana de un usuario de internet.*

*¿Has conocido personas a través de este medio?*

En los chat, cuando uno se mete ahí, igual se conoce gente, pero están todos muy pegados, son todos muy "malos", que están todos con sus nombres, y uno se mete y tratan de cagarte, hai cachado o no cuando estai en chat y de repente se ponen a cagarte te salen puras rayitas, son secos y te van cagando heavy, son muy secos y están muy pegados en esa, en cachar demasiado el mote, en esa.

*¿Te relacionas de manera diferente con las otras personas?*

Se relaciona de manera con la gente, no los veís. Lo de los e-mail también es entretenido, es bacán, por la distancia y porque lo estas escribiendo tu.

*¿Cómo te imaginas tu el futuro?*

En el futuro yo cacho que vamos a tener todos que estar informadísimos, de la cuestión, no va a haber nadie que no cache de computación. Porque igual ahora hay ene gente que queda colgada. Que no cacha ni una, sabe ni meterse a ni un lado.

Yo tampoco sé mucho, yo creo que después va a ser muy básico. Y el computador lo hace todo más fácil, es como el control remoto, todo muy pajero. Yo creo que todo va a terminas siendo así, muy en computador, muy cerrado. Todo fácil, todo conectado, muy conectado.

*¿Crees tu que el desarrollo de esta tecnología llegará a producir una ética diferente en el futuro, que incorpore nuevos valores relacionados con nuevo uso de la información?*

La gente empieza a ser mucho más maquina, es todo más rápido así, la gente al final se transforma en máquina, en computador. Que trabaja y hace cuestiones sin placer sino que hace todo en forma mecánica. Se cambia la gente, como que cada ves están más separados de los sentimientos y cosas así. Es cada vez más frío todo. Uno es cada vez más autónomo así, al final uno termina solo, como haciendo sus huevás solo, no pescando a nadie porque los otros, en vez de ayudar interfieren.

#### 4.1.2.- Cristian

*¿Qué es para ti "información"?*

Para mi información es todo lo que uno puede obtener a través de cualquier medio de comunicación y que se puede aplicar a la vida diaria.

*Los medios de comunicación modernos tales como la radio, la TV los diarios y las revistas, ¿proporcionan conocimiento o información de lo que a ti te interesa?*

Yo creo que los medios tradicionales entregan información muy controlada y tiene limitaciones. La radio puede transmitir cosas muy sectorizada, tiene que ir con su lado comercial la cosa. En la televisión libre, o sea, señales libres, igual todo está como muy reglamentado, van ciertos tipos programa, va cierto tipo de información en los contenidos de los programas, porque tampoco pueden hacer puros programas culturales, de información o cosas así, porque no sería rentable, en cambio Internet, te provee de una cuestión que es totalmente libre de manipulación comercial, no te digo que no exista todo lo que es hay sponsor y cuestiones asi, cachai?, porque los sitios en realidad funcionan de esa manera, cuando encuentran que es una buena idea que, onda, va a haber mucha gente interesada en usar eso, los hueones le ofrecen onda, queremos poner publicidad en su página. Tampoco los huevones dicen tenemos que ajustarnos a ellos. Los sponsor saben que como lo están haciendo está bien.

Y bueno, el cable también es otro medio de comunicación que es onda... , da información también pero también o sea, limitado, tenís que estar de acuerdo a lo que, por ejemplo ver un programa en un cierto momento, si a tal hora van a dar la infromación que tú querís tenis que ir a esa hora, en cambio, volvamos al ejemplo de Internet, en internet

cuando tu querai y en el momento que tu podai, buscai información y la vai a tener. Entonces son saltos bien grandes que se han dado.

*¿Cuál es entonces el lugar que ocupa Internet en tu quehacer diario? y ¿qué sentido tiene para usted el uso de este medio?*

Es mi razón de vida, no, ja ja, yo creo que es algo que me apasiona, me apasiona mucho, y le dedico hartoo tiempo, o sea, le dedico la gran parte de mi tiempo.

Lo uso de una forma muy flexible, la uso para la universidad, la uso para trabajar, porque yo trabajo desde la casa conectado por el computador, ¿cachai?. Entonces es una cuestión que, onda, te sirve como una ayuda en todo lo que tengai que hacer, si tu por ejemplo estái en el colegios y tienes que hacer un trabajo sobre la orca, llegai y buscai, y te sale información. Entonces es un...

Yo lo uso de muchas maneras entonces es algo esencial para mí.

*¿Dirías tu que el ser usuario de Internet te proporciona un mayor nivel de "autonomía" en comparación a la gente que no usa este medio?*

Claro por lo mismo que te decía, que tú no tenis que estar dependiendo de que a tal hora un cierto programa, sino que tu llegai y buscai lo que tu queris exactamente, puede ser muy precisa la búsqueda de información, y está comprobado que cuando tu tenis ganas de aprender algo cuando estai en la busca de alguna respuesta, te la vai a aprender, ¿cachai?. En cambio cuando te pasan un programa cultural, así, onda no estai ni ahí con lo que están dando va a ser

entretenimiento nomás, no va a ser información.

Tu puedes encontrar trabajo, la práctica de mi pareja la conectamos a través del Mercurio en internet.

De todas maneras que te da más autonomía.

*¿Cómo funciona para ti el proceso de conocer con el uso de Internet comparado con el "no uso de Internet"?*

El proceso de internet siempre va a ir tu medida, lo que tu querai aprender lo vai a aprender, y como el ser humano por naturaleza es curioso, siempre va a tener alguna pregunta, algo que quiere conocer, entonces a través de internet tu podis hacer eso. En cambio si no eris usuario, vai a tener que adaptarte a lo que te llega nomás, porque igual, no conozco a nadie va ya así cada vez que quiere saber algo, onda pesque la enciclopedia, y busque qué lo que es, cachai, porque no es entretenida esa huevía. Por eso esta cuestión es algo que se ajusta mucho a ti, a lo que tu quieras saber, es así como vas absorbiendo conocimiento.

*Esta palabra "Navegar", ¿qué te sugiere?*

Al principio uno navegaba porque en el mar hay peligros, hay aventuras, hay un montón de cosas. Pero yo creo que ahora la idea - sacando la idea de Netscape - es explorar. En el navegar están involucradas muchas cosas que se podrían decir tempestuosas, y en cambio en el explorar no, el explorar en sí es buscar, buscar información.

*Tu, como usuario, ¿podrías precisarme la relación que existe entre la "realidad" y la "virtualidad"?*

La realidad es todo lo que podis tocar, en cambio, lo virtual, se diferencia en que no existe, en cuanto a espacio, no tiene peso, no tiene olor, no tiene ninguna característica física, está en otro ámbito. Onda tu a veces podis hacer un

montón de cosas virtualmente, pero en lo único que va a existir va a ser onda en un punto del espacio que va a desaparecer. Si tu tienes una conversación virtual... Cualquier cosa que hagas virtualmente no va a tener un recuerdo de olor, de peso, de nada, es algo totalmente inmaterial.

*Me gustaría que conversáramos sobre la vida cotidiana de un usuario de internet.*

*¿Ha cambiado tu relación con las actividades cotidianas?*

Antes me dedicaba a carretear siempre, minuto que tenía iba a huevear, porque igual o sea no tenía el interés de buscar información o cuestiones así. En cambio, ahora, puedo, cachai que si querís que te vaya bien tenís que calmarte un poco y onda dedicarte a aprender cosas, no sé. No podís estar hueveando siempre, y en vez de ver tele o escuchar radio, te conectai un rato. Esa sería la analogía típica, ahora la persona que antes veía televisión o escuchaba radio ahora se va a conectar va a tomando tiempo de ahí. Entonces dejan de ver televisión que puede ser un mal hábito porque puede ser mucha entretención y poca información, en cambio en internet onda todo tiene algo de información, siempre aprendís algo, por muy chico que sea. En cambio los dibujos animados.. aprendís cosas pero es muy básico. Pa cabros chicos más que nada.

*¿Te relacionas de manera diferente con las otras personas?*

O sea, bueno, virtualmente muchas veces es algo muy superficial, o sea, no existe nada de por medio, en cambio, cuando tu conoces a una persona, en la realidad, de repente ahí puedes ver a la persona, este huevón me cae bien, este hueon onda me cae mal, puedes realmente juzgar a la persona por su comportamiento, pero yo podría realmente ser una buena persona y podría meterme en forma agresiva a internet, y todos podrían pensar que yo soy una persona agresiva,

siendo que no lo soy. Hay muchas cosas por las que se comunican los seres humanos que no existe. Porque dicen que internet es un nuevo medio de comunicación, que intercomunica a los humanos pero es a un nivel muy superficial, lo veo más por la característica de la información.

*¿Has conocido personas a través de este medio?*

Si he conocido a un montón de personas, o sea a los huevones que te caen bien, te juntai con los huevones, y ahí los conocís, entonces si realmente te caen bien, te seguís juntando, sino chao. Hay algunos que son simpáticos y como persona son un chiste, yo tengo amigos de internet que realmente son un chiste, si te juntai con el te cagai de la risa porque el hueon te cuenta puras hueas pa cagarse de la risa.

*¿Te sientes en algún sentido diferente al resto de la gente?*

Bueno yo creo que diferente pero no superior como podría tomarse el sentido de diferente, sino que más bien diferente porque tengo otro medio de comunicación más, pero a mi medida, algo que yo donde obtengo información, y que tengo acceso a ver un montón de otras cosas que a lo mejor la gente no ve, y no va a poder verla nunca.

Suponte tu abuelo, tu tienes un abuelo que nunca pudo viajar a París a ver un museo algo así, entonces el llega, se conecta a internet y lo ve, tu lo vas a ver a lo mejor tu abuelo no, entonces son cosas que te entregan un conocimiento que no podrías haber obtenido. Te pone al alcance mucho conocimiento.

*¿Encuentras tu que los no usuarios están en alguna medida "atrasados"?*

Yo creo que no atrasados, sino que simplemente no tienen todo lo que podrían tener, porque igual internet ahora

es muy accesible, basta con que tengas un computador, que es muy común tener un computador, sino por ejemplo las escuelas, las escuelas rurales, onda los cabros chicos jamás podrían tener un computador, pero la escuela se los da y conexión a internet y también todo el conocimiento. Por eso ahora se está usando como una herramienta indispensable en la educación, por la información que trae.

*¿Cómo te imaginas el futuro?*

En el futuro va ser más masivo, va ser mucho más masivo.

Aquí viene una cuestión que yo me ponía a pensar el otro día, no creo que vaya a faltar la persona que como en la película "la cosa", que todos comían y comían esa cuestión como helado, te acordai? Yo creo que va a haber mucha gente que va a decir, ¡no internet es un invento del demonio que está absorbiendo todos los humanos! y la cuestión, no porque realmente porque tu vas y sacas lo que necesitas y la hueva no te mete una hueva en la cabeza, porque uno sigue siendo el mismo, exactamente la misma persona que conocís tu pero que tiene otra fuente de información nomás ¿cachai?.

*¿Crees tu que el desarrollo de esta tecnología llegará a producir una ética diferente en el futuro, que incorpore nuevos valores relacionados con nuevo uso de la información?*

Yo creo que a muy largo plazo podría ser una cuestión así, yo creo pero ahora lo que la gente está teniendo es menos censura, menos privación de la información, por internet podís averiguar cosas que de repente igual, por los medios de comunicación tradicionales no podrías haber averiguado. Hay algunas noticias que en la tele se mencionan sin imagen, y tu te conectai a internet y tenís todas las fotos y toda la cuestión, es todo muy gráfico todo tipo de

información, visuales, audio, cahcai, tenís audio, video, todo junto, la multimedia... te mete información en la cabeza, o sea te mete conocimiento.

Yo creo que te eleva un nivel intelectual en cierta manera, no en el sentido altruísta pero en el buen sentido, yo creo una persona se vuelve más informada. Mucho más culto cualquier persona que se informe siempre, por ejemplo la gente que lee mucho el diario, que lee todos los días el diario también que es un buen medio de información pero que también es en cierto sentido como la radio y la televisión porque está limitado en ciertas cosas, pero la gente es culta porque tiene conocimiento de lo que está pasando, puede hablar de muchos temas.

Como, lo que te decía antes, cosas que a lo mejor nuestros abuelos no podrían haber visto nunca, mi nunca ha ido a Disneyworld, pero si yo lo siento delante del computador y se lo muestro el va a ver lo que era Disneyworld, en verdad, puedes verlo en el momento, tiene una cámara conectada, ves todo en vivo, la tarde, la mañana, la noche, puedes verlo todo en vivo.

La Jenny, que es una galla que tiene una cámara que muestra su actividad las 24 horas del día en su pieza, onda la mina sale estudiando, sale hablando por teléfono, de repente no está, en la noche cuando está durmiendo, es como si tu pusierai una cámara en tu pieza y todo el mundo te puede ver, aquí haciéndome la entrevista.

#### 4.1.3.- Daniel

*¿Qué entiendes tu por "información"?*

Información un conjunto de datos que tiene un fin práctico, ya sea para dominar alguna técnica o ya sea para comunicarse.

*Los medios de comunicación modernos tales como la radio, la TV los diarios y las revistas, ¿proporcionan conocimiento o información de lo que a ti te interesa?*

Del los temas que a mi me interesan para nada, super poco, por un lado, desde el aspecto de estar estudiando cine, es un ámbito super estrecho de la cinematografía mundial lo que llega acá a Chile, a través de los diarios o la televisión, la radio tampoco en el sentido del tipo de música que difunden, de partida son siempre estilos netamente comerciales y la música que está de moda y es algo super transitorio. Y poco se hace de difusión de estilos nuevos, de búsquedas creativas más nuevas, ni siquiera con los músicos chilenos.

*¿Cuál es entonces el lugar que ocupa Internet en tu quehacer diario? y ¿qué sentido tiene para ti el uso de este medio?*

Ocupa no un lugar muy importante, pero por lo menos siempre que tengo que hacer algún trabajo, de algún cineasta o algo así, busco en internet la información. Porque de partida es mucho más actualizada, conviene mucho más tener ese tipo de información que está, 100% al día. No ocupa un lugar importante pero está presente.

De alguna manera representa como, la síntesis de todos los otros medios, como que de alguna manera la radio, el

cine y la televisión, como que va a terminar quedando todo a través de el computador, o sea, no sé la televisión, ya sea cable o satelital, van a ser como los medios de comunicación entre toda la gente y cada vez se apunta más a la cuestión individual. Entonces de alguna manera a veces me planteo tirar música a través de internet, de hecho ya hay gente que lo ha hecho, David Bowie, Brian Eno también, hasta los argentinos. Es como un medio... , de partida tenes más posibilidades, podés poner imágenes, poner textos, poner música, incluso imágenes de video, sino necesariamente fotos o dibujos. Entonces en ese sentido, en la parte creativa igual es super interesante.

Son super infantiles. He visto hasta peleas en los chat.

Si buscai y buscai y buscai, llegai a una capa en la que hay, hay un.... se demuestra que es un medio de comunicación totalmente distinto a todos los otros. O sea, porque veís cosas que no vai a ver en la televisión ni en la radio ni.. y que no sé, es público pero a la vez es sumamente privado, podés leer mensajes que son super privados de una persona, de x persona y que sabe que lo está haciendo público, pero igual sigue siendo algo super importante para ella como individuo. Pero igual, el medio ya es así.

En los sitios más pornográficos salen unas cosas super raras, salen unas niñas que también, métale fotos de ella, y en todas las poses y con ropa y sin ropa, y cuentan historias, de su vida sexual y cuestiones. Incluso una vez encontré una cuestión de relaciones morbo-sadomasoquistas. Entonces una tipa que contaba, tenía un diario entonces contaba cómo era la relación con su amo, que ella era la esclava, que el amo la vendía, la mandaba a otra ciudad a que la pasaran, otra pareja que la había comprado, y que la habían rechazado entonces se tenía que devolver, sin plata y con frío. Entonces igual se produce la identificación, como la doble identificación en el cine. Este medio también va pasando

eso, porque también es una pantalla, y como uno ya está acostumbrado a la televisión, el cine primero, después la televisión, y el monitor del computador es casi igual a un televisor, entonces, como que de alguna manera, pasa eso. Entonces tu ves las fotos, de una niña, y ves lo que te está hablando y todo, entonces te llega el mensaje de una manera igual super fuerte.

*¿Podrías decir que el ser usuario de Internet te proporciona un mayor nivel de "autonomía" en comparación a la gente que no usa este medio?*

En el sentido práctico es super útil cuando tengo que investigar, igual es ventajoso, porque después llegai a la clase con información que nadie tiene. Igual la gente vive mucho en torno a eso, lo que sabís y lo que no sabís, de distintas materias. Entonces como que te da una cierta relación de poder, saber igual es poder. Poder sobre los demás.

Pero igual a mí lo que más me atrae, yo creo, es que es super distinta la forma en que la gente, incluso cuando te escriben, un e-mail, es distinta la forma en que te hablan, no es igual que una carta, no te lo ponen en las mismas palabras con que lo pondrían en una carta, ya es un medio distinto, es como una forma de interrelacionarse distinta. Como que no sé... eso es una cuestión que yo lo encuentro choro.

Porque de alguna manera sentís como que te lo van a responder de inmediato, entonces no te cuidai mucho ni siquiera del texto, si te equivocai en una frase, sabís que la niña te va a contestar a lo mejor en media hora más o mañana mismo, te va a decir ¿qué fue lo que me quisiste decir? Y tu le vai a contestar al tiro, entonces es como más vivo incluso.

*¿Cómo funciona para ti el proceso de conocer con el uso de Internet comparado con el "no uso de Internet".*

Como que da alguna manera, mientras estoy conectado, recibo toda esta información, y después lo apago. Y salgo y hago cualquier cosa y es como una experiencia que tuve, o sea, es distinto cuando tengo un apunte, cuando tengo una fotocopia y la leo, la voy subrayando, me devuelvo, y la leo y mañana vuelvo a leer lo que leí hoy día porque no lo entendí bien, es como más, es un proceso como más artesanal, físico, como que hacís cosas, y como análogo. Pero la cuestión esta es como que apagai el monitor, lo apagai y es como una experiencia que te quedó es como algo que viviste, puedes haber leído un texto, incluso lo podís grabar, pero se me da mucho más como a nivel de una experiencia.

*Esta palabra "Navegar", ¿qué le sugiere?*

Navegar, como libertad, como ene libertad, como que se iguala el ciberespacio al mar, una cuestión super extensa, casi infinita, y de alguna manera que es como homogénea, hay millones de cuestiones hay millones de, hay ene vida abajo y han ene seres distintos, pero no te dai cuenta ni siquiera de eso, o sea, uno nunca va a poder recorrer toda la internet, toda la red. Es imposible, así, es casi como salir al espacio. Se me ocurre eso, como libertad, eso lo podís sentir cuando estás conectado.

Hay sitios donde podís copiar juegos gratis, cosas medias piratas, los tipos te dicen esta es una cuestión secreta, y hay gente que se junta para luchar contra la censura en la internet, como que lo veo ene por ese sentido, como la libertad.

*¿Podrías precisar la relación que existe entre la "realidad" y la "virtualidad"?*

Es como si lo virtual fuera tu imaginación. En la vida diaria a veces te cuesta distinguir entre lo que es real o la fantasía. A veces uno cree que una persona le dijo algo porque tú tienes muchas ganas de que esa persona te diga eso, pero en realidad no te lo está diciendo. Tiene un poco de relación con eso, la realidad y la imaginación, lo virtual es como algo imaginario.

*Me gustaría que conversáramos sobre la vida cotidiana de un usuario de internet.*

*¿Ha cambiado tu relación con sus actividades cotidianas?*

*¿Te relacionas de manera diferente con las otras personas?*

Como que uno inconscientemente, es como si te fueras enfriando, porque tenés tantos medios a tu alcance, incluso dentro de tu misma pieza, acá en la misma pieza tengo todo, puedo hablar con un gallo en Japón, eso como que de alguna manera te, no sé como que tus niveles para recibir los estímulos van cambiando. Se van modificando.

Igual yo siento que he cambiado desde la cuestión de Internet, de todas maneras.

Yo creo que sí, igual, quizás no lo podría determinar conscientemente, pero yo creo que sí.

*¿Has conocido personas a través de este medio?*

Me ha tocado conversar por internet con gallos de culturas super distintas, un baterista suizo una vez que conversamos un rato super corto, pero es una experiencia, como que te cambia, es como si hubieras estado allá en Suiza y lo hubieras conocido y hubieras carretado con él y todo. Pero además es como, te modifica más todavía porque es a través de esta cuestión del computador, así que es como algo diferente. Igual yo siento que ha cambiado, no podría

determinar a lo mejor cómo, pero yo sé que sí.

Como que las personas se ponen super contentas cuando les llega un e-mail, y uno también se pone contento, y el lenguaje es como una celebración.

Como que de alguna manera va a llegar un momento en que no vas a necesitar conocer a la gente. No vas a necesitar salir de tu casa.

*¿Se siente en algún sentido diferente al resto de la gente?*

Sí porque es una experiencia, es una experiencia hacer esa cuestión meterse eso, como que cuando le contai a otras personas lo que hai cachado en internet, igual como que todos así, ah, igual es como algo super raro, es super rara la reacción que produce. Es como algo que uno antes siempre se imaginaba como de ciencia ficción y de repente ya es realidad. De repente ya no nos dimos ni cuenta y la cuestión ya se hizo realidad. Entonces como que todas las películas de ciencia ficción de no sé, 2001 ponte tu , de que las máquinas va a terminar destruyendo al hombre, como que se te hace super patente. El peligro inminente, como que ya es verdad la cuestión.

Perdís un poco más de inocencia, porque igual los medios de comunicación manejan ene las noticias que te dan y las que no te dan, pero en la internet no, en la internet tu tenís acceso a todo, te puede salir un tipo terrible de facista y darte su mensaje facista y te puede salir el más comunista de todos y te puede salir un anarquista, y tú tenís acceso a todas esas cuestiones, entonces, como que te dai mucha más cuenta de la realidad mundial, igual global, o sea, como lo de la niña de la secta, esa que se habían matado, es como choqueteante, como que está ahí, está ahí, es real, para la otra gente no es tan real, o sea para la otra gente es una noticia, es una volada, cachai como un tema de conversación algo,

como ah ¿te cachai que algún día pase eso?, pero yo siento que para mí es mucho más real que para ellos, como que yo me doy cuenta que está ahí la cuestión está super latente.

Hay dos opciones, o te metís o no te metís, como que no podís estar metido a medias.

Igual si yo me voy a vivir a la playa como que ene gente se va ir a vivir a la playa porque te da esa posibilidad, entonces es como si se expandiera el mundo civilizado.

Yo lo veo ene en opuesto con la naturaleza, la cuestión ecológica, esto no tiene nada que ver con eso.

*¿Encuentras tu que los no usuarios están en alguna medida "atrasados"?*

Si, de todas maneras, ponte tú el video, ahora va a desaparecer el video, ahora viene el DVD, y pa mis compañeros ponte tú, para nosotros en mi carrera eso es algo super, vital, ¿cachai?, aparte de que ahí se llega, o sea es inevitable, el hecho de que el cine igual, es super factible que desaparezca, en corto plazo, entonces es una desventaja porque si el medio digital se convierte como está pasando, en el fondo en el medio del futuro, el medio general, o sea, la película la pasai a digital, el video a digital, la música a digital, todo se hace en una cuestión digital, entonces, si no estai al tanto, estai sumamente atrasado, porque el cambio va cada vez más rápido.

Entonces como que para mí esto es como una representación del sistema, y de la manera en que el sistema te maneja, a través de la información, si sabís menos es más fácil manejarte, y si sabís más y tenis acceso a la información te dan tanta información, que llegado un momento no sabis distinguir, perdís cierta capacidad de discernir, y el super fácil que te mientan, o te confundan, hay tantas informaciones contradictorias y tan cercanas una a otras, entonces pa mí es como eso. Es como que te dicen esta cuestión te va a facilitar el trabajo va a hacer mucho más rápido tu

trabajo, vai a ganar tiempo, pero vai a ganar tiempo pa que, pa trabajar más. Par producir más, pa ganar más plata, pero vai a estar más esclavizado, a menos que tu tengai tu centro super claro y digai no, yo me voy a ir a vivir a la playa y lo voy a tener el computador, y voy a trabajar de las nueve a las cinco y después chao, y voy a tener dos horas de almuerzo entremedio y voy a salir a caminar, todas las veces que quiera y todo, pero eso es algo personal. Y yo cacho que es la minoría la gente que toma esa opción. La mayoría de la gente encuentra fascinante todo lo que está pasando, todos los avances, que lleguen autos grosos, que lleguen cámaras grosas, eso lo encuentran super bueno pero yo no lo encuentro tan bueno en realidad.

*¿Crees tu que el desarrollo de esta tecnología llegará a producir una ética diferente en el futuro, que incorpore nuevos valores relacionados con nuevo uso de la información?*

Yo creo que igual te transforma la ética, es super, igual el hecho de que no haya censura en internet, entonces es como que ya no podís decir que es lo que es bueno y qué es lo que es malo, o sea, todo es igual, y eso igual es una perdida de ética en el fondo. Porque eso permite, que cada uno es el que dice que es lo bueno y lo malo para uno, pero igual, o sea, no es que yo apoye la censura, pero igual, como que todo está permitido, todo es igualmente válido, todo es igual como que se estandariza todo, como que todo es una cuestión homogénea que en realidad de lo mismo, la moral la ética todo eso se pierde, se diluye.

Los valores se pierden más que ganar nuevos valores.

#### 4.1.4.- Eugenio

Uno de los problemas que existen aquí en Chile es que todavía no se evalúa cuál es el rol de Internet en la sociedad. Valoro enormemente el papel que puede tener la Internet en la formación tanto de alumnos como de profesores como de proveer facilidades para promover el desarrollo de la vida académica universitaria tanto dentro como fuera de la universidad también la Internet es un mecanismo de extensión de la labor universitaria que enriquece el papel de un académico.

*¿Qué entiendes tu por "información"?*

Información para mi es un aspecto de la relación del hombre con su medio que le permite al ser humano conocer, básicamente así. Entonces hay objetos que portan información que dan cuenta de distintas cuestiones del ambiente, le dan cuenta de distintas cuestiones, a través de las cuales el hombre conoce.

La información puede transcurrir por disintos medios que no son los usuales, los tradicionales.

Yo diría que la información es un elemento básico en la relación hombre-medio que le permite estructurar su forma de conocer el mundo.

*Los medios de comunicación modernos tales como la radio, la TV los diarios y las revistas, ¿proporcionan conocimiento o información de lo que a ti te interesa?*

Los medios proporcionan conocimiento, sí, a veces, información, parcial. y Creo que hay unos medios más ricos y otros menos ricos como portadores de información. Creo que los medios que aporten o sea los medios que utilizan

más recursos, como la televisión, o como la internet, son más ricos que los medios, que los medios, digamos que usen menos recursos, me estoy refiriendo a recursos que desplieguen a nuestros sentidos sensoriales. Eso no quiere decir que un libro no sea enriquecedor para una persona, sino que en relación con la cantidad de información son capaces de portar. A eso me refiero, la valoración es posterior.

*¿Cuál es entonces el lugar que ocupa Internet en tu quehacer diario? y ¿qué sentido tiene para ti el uso de este medio?*

Actualmente la Internet juega un bien papel central en mi hacer diario porque estoy organizando mi vida como académico en torno a mi trabajo hacia Internet, a mi trabajo usando Internet y los beneficios que de ello derivan. Mi trabajo usando Internet consiste básicamente en acceder a la Internet como un medio de consulta como un medio de comunicación o de extensión de recursos.

Por otra parte la Internet es una plataforma comunicacional que me permite a mi comunicarme con otros colegas, con otros profesionales de manera muy expedita a través del correo electrónico e intercambiar archivos, bases de datos, eso lo hago cotidianamente. Lo primero que hago es revisar mi correo electrónico. Ahora, lo que hago para Internet tiene relación con el programa de informática nuestra facultad ha desarrollado la informática como estratégicamente necesario desarrollar, nó sólo la internet sino que la informática en general, como un aspecto central de punta, digamos servidor de web que proporciona recursos de Internet y es en la formación de esos recursos yo y otros profesores trabajamos una buena parte del día. El tercer punto también otra parte del día le estamos dando apoyo a otros colegas con menos experiencia con los computadores.

Yo considero que internet es una herramienta muy poderosa de traspaso de información en el sentido amplio del término y por ende se puede transformar en un vehículo educacional muy poderoso. Entonces el desarrollo de una buena plataforma informática es fundamental para el desarrollo de las ciencias sociales. Por otra parte es una forma de mostrar nuestro trabajo académico hacia el mundo. Es una forma de extensión universitaria novedosa, poderosa, que permite darnos a conocer y a través de ese darnos a conocer, vincularnos de manera efectiva con otros investigadores de otras partes del mundo. Creo que para cualquier facultad que en general en que se estén desarrollando líneas de investigación, o trabajos innovadores es vital tener Internet. Así de simple, no creo que podamos entrar al siglo XXI si no hay una innovación, si no hay un cambio de conducta ah, de la gente en torno al uso de ese medio.

*¿Dirías tu que ser usuario de Internet te proporciona un mayor nivel de "autonomía" en comparación a la gente que no usa este medio?*

Yo diría que sí, primero por el cuento del correo, segundo, por aquellos aspectos de recursos que me no me obligan a mí hacer otro tipo de gestiones para tener que conseguirlos. Los shareware que son gratuitos ahorran burocracia y demora. Y está la posibilidad de obtener una enorme cantidad de datos biográficos recientes que en otras universidades no incorporan ni con la velocidad ni el volumen que uno desearía.

Cuando uno aprende a discriminar, y sabe dónde ir y participa en listas de discusión o recibe información de determinado tipo en forma selectiva, va teniendo un material muy rico para incorporar a todo su quehacer académico, docencia, investigación, etc.

Yo creo que mi experiencia es que se ha abierto un mundo completo nuevo.

*¿Cómo funciona para ti el proceso de conocer con el uso de Internet comparado con el “no uso de Internet”.*

En Internet la cosa es instantánea, alguien tiene una idea y muchas veces esa idea la advierte de inmediato en Internet y, esa idea es incluso socializada y discutida colectivamente a través del uso de este medio, entonces es una cosa tan rápida que crece tan, en forma tan impresionante, en forma exponencial que se transforma en otro mundo en otra forma de conocer.

*Esta palabra “Navegar”, ¿qué te sugiere?*

Navegar es el proceso que uno tiene de buscar lugares interesantes en internet y contenidos interesantes con un objetivo.

No es lo mismo que derivar, se pierde mucho tiempo en eso ir entre los links.

Yo prefiero utilizar el término navegar para usar eficientemente los protocolos de búsqueda, los programas de búsqueda, y las referencias que sobre un determinado tema que uno a priori fija, que le ofrecen los distintos web. En cambio, si uno se pone a derivar, claro, va a encontrar cosas útiles siempre, porque son millones de cosas las que hay en internet, pero hay una pérdida de tiempo que hace perder en beneficio de la red como beneficiario final de un proceso del cual la navegación es un elemento rector.

*Tu que eres usuario, ¿podrías precisarme la relación que existe entre la “realidad” y la “virtualidad”?*

Alguien te podría decir que son niveles distintos por que una cosa es la vida real que yo llevo y otra cosa es la vida del mundo virtual, pero, alguien persona podría irse al otro polo y decirte todo lo que ocurre en la realidad es

producto de lo que ocurre en mi cerebro y desde esa perspectiva no puedo establecer una separación entre lo virtual y lo real. Son para mi cerebro, para mi proceso cognitivo la misma cosa.

Pero yo soy más práctico, desde el punto de vista pragmático uno puede distinguir diferencia entre lo real y lo virtual en función de las metas que uno se fija en el mundo real -entre comillas- pero eso es una dicotomía artificial, depende de nuestra forma de conocer, como estamos estructurados neuro-biológicamente.

*Me gustaría que conversáramos sobre la vida cotidiana de un usuario de internet.*

*¿Ha cambiado tu relación con sus actividades cotidianas?*

Yo decidí dedicar dos años y medio de mi carrera a cambiarle la cara a esta facultad en lo que se refiere a informática. Entonces, en el curso del año pasado inauguramos nuestro web, que se yo generamos una intranet aquí adentro parcial, que la vamos a habilitar durante este año y medio que queda, pero después voy a volver a mi trabajo como investigador en mi disciplina. Actualmente yo paso más o menos el 60% de mi tiempo como académico aquí en este programa de informática, así que paso ligado a la Internet, es decir yo abro aquí el computador en la mañana que es ese (lo indica), veo, reviso mi correo electrónico como primera medida y lo respondo si tengo tiempo, y luego me dedico a producir cosas para el web, nuestro web institucional, o utilizar la red para conseguir algunos recursos que están orientados básicamente, a potenciar el trabajo aquí como programa de informática y entre otras cosas potenciar el trabajo hacia la producción de un web institucional. Entonces eso es un trabajo que te obliga a estar pegado a los computadores y estoy gran parte del día ligado a la cosa internet.

*¿Te relacionas de manera diferente con las otras personas?*

Si, me relaciono diferente con las personas por varias razones, por un lado, las personas con menos experiencia en la internet lo ven a uno como si uno supiera demasiado, entonces uno se va transformando, virtualmente me he transformado en una especie de apoyo técnico a otros colegas que quieren acceder a este mundo de internet. El otro aspecto es que me entusiasma mucho el uso de internet como recurso, entonces, descubrir cosas nuevas, ya, como te dijera, uno siente que, cuando uno lee una revista o el día anterior en un servidor externo descubrió algo uno a veces con entusiasmo quiere explorarlo, al día siguiente, porque le pareció interesante, porque le pareció una cosa valiosa y eso te mantiene en un clima de expectación sobre las novedades que es permanente, se transforma casi en un vicio, yo diría que esta cuestión es adictiva, de repente.

*¿Te sientes en algún sentido diferente al resto de la gente?*

Mi intención no es colocarme por encima de mis colegas, es socializarlos, y compartir este principio de la red de omnipresencia y de bien común que por lo menos en la filosofía de base estaba presente. Yo lo que quiero promover que en mi facultad es que esto sea lo más ampliamente usado, lo más difundido posible y en ese compartir uno no puede haber una superioridad, una sensación de superioridad. El que se siente superior no comparte, mantiene su superioridad.

*¿Encuentras tu que los no usuarios están en alguna medida "atrasados"?*

Yo no los llamaría atrasados los llamaría deprivados, porque se han perdido de poder usar una herramienta que les sería tremendamente útil en la resolución de sus problemas como académicos.

Hay una serie de cosas que nos permitirían a nosotros como académicos, como investigadores, como profesores, transmitir y traspasar nuestros contenidos de una manera mucho más ejecutiva, mucho mas eficaz, mucho más

entretenida, y eso se lo están perdiendo una serie de colegas que todavía no le toman el, más bien no se atreven a meterse en este mundo.

*¿Participas en los grupos de discusión? (Chat)*

Estoy adscrito a listas de discusión, es un conjunto de personas que participan de un determinado tópico y van planteando sus ideas, en un foro abierto de la gente que comparte la lista y van recibiendo las opiniones de la gente de la lista a través del correo electrónico. Te permite tomar un mensaje y meditarlo responderlo con cierta pausa, y mandárselo a las personas que participan de la lista.

*¿Cómo imaginas el futuro?*

Yo soy adicto a la ciencia ficción entre otras cosas, así que ese es un gran defecto. Yo soy una persona optimista para mirar el futuro, y eso puede ser un filtro negativo o positivo depende de cómo se vean las cosas. Yo creo y preferiría ver un futuro en que todo esto de las redes de comunicación se han globalizado como dice el pretendido aforismo, cierto, y que las personas puedan disponer de los servicios en red de manera lo más amplios posible de modo que puedan usar su tiempo libre de una manera más productiva. Que no tuvieras que ir al Banco para hacer un trámite bancario. Que tu para algunas cuestiones que no tengas que estar físicamente, pudieras valerte de los recursos de las redes, para todo tipo de gestiones, incluyendo muchas veces la docencia, yo no creo que un profesor pueda ser sustituido como entidad, no participo de esa teoría, pero creo que muchas actividades el profesor las puede hacer remotamente, o a través de sustituir algunas clases, por, actividades hechas a través de las redes, y no obligar necesariamente a gastar recursos, en movilizarse, en estar en un lugar físico que pudiera ser, digamos... virtual, es decir,

el lugar de encuentro de profesores y alumnos muchas veces podría ser lugares virtuales de la red, y no en un lugar, lo mismo para traspasar información entre colegas, entre líneas de investigación, creo que en el futuro eso va a ser mucho más expedito, creo que va a ser mucho más fácil, con anchos de banda inmensos que posibiliten no sólo imágenes planas sino que video, audio en tiempo real, digamos que es una limitante para hacer una buena docencia interactiva. Yo creo que la riqueza de estas cosas, lo que debieran hacer es hacerle la vida más fácil a las personas, no más difícil. En todo sentido.

*¿Crees que el desarrollo de esta tecnología llegará a producir una ética diferente en el futuro, que incorpore nuevos valores relacionados con nuevo uso de la información?*

Yo creo que en la medida en que las personas estén mejor preparadas, vamos a tender necesariamente a una forma de interacción entre las personas de mejor calidad, y eso debería tender a una sociedad un poco mejor. Yo soy optimista en ese sentido.

No hay actividad humana que no esté atravesada por algún sistema ético, entonces necesariamente la sociedad va a generar valores, va a generar algún referente ético con relación con lo que debe ser el comportamiento de los usos virtuales de relación, eso va a tener que suceder, yo creo que eso va a suceder casi espontáneamente. Yo creo que sí va a producir un cambio en la ética de las relaciones humanas.

#### 4.1.5.- Felipe

*¿Qué entiendes por “información”?*

Por información, entiendo yo un conjunto que puede ser organizado o no organizado de datos o acontecimientos u opiniones, o mensajes.

*Los medios de comunicación modernos tales como la radio, la TV los diarios y las revistas, ¿proporcionan conocimiento o información de lo que te interesa?*

Si yo voy a buscar lo que me interesa a la televisión va a quedar un poco frustrado. El diario está orientado, más bien a lo que es noticia.

*¿Cuál es entonces el lugar que ocupa Internet en su quehacer diario? ¿qué sentido tiene para usted el uso de este medio?*

Yo empecé con internet como hace cinco o seis años atrás, en un tiempo en que el acceso a internet era bastante complicado, y el acceso a información no es como ahora que generaron bastante motor de búsqueda, entonces.[se pierde el interés por buscar con bastante facilidad].. y en ese tiempo para mí era una cosa espectacular. Primero esta idea de ponerse desde la casa con un computador vía telefónica, para mí la parte técnica es espectacular, yo dedicaba inicialmente gran cantidad de tiempo a recoger información a ver lo que había en general, que es lo que ahora le llaman navegar, antes no se llamaba así, era meterse así nomás a la red a ver qué había.

Era una cuestión super complicada. Y las velocidades eran más bajas, entonces en una hora tu sacabas lo que era comparativamente muy poca información.

Entonces yo dedicaba gran cantidad de tiempo a aseo y particularmente bibliotecas.

*¿qué sentido tiene para ti el uso de internet?*

Para mí es en primer lugar comunicarme con una cantidad de gente, porque yo me comunico en términos académicos y personales con una cantidad de gente por internet. Yo tengo prácticamente eliminado ya el uso del correo tradicional.

Otra es de buscar determinada información que ya está organizada.

*¿Dirías que ser usuario de Internet te proporciona un mayor nivel de "autonomía" en comparación a la gente que no usa este medio?*

Yo creo que te da más posibilidades de acceso a información.

En principio yo creo que te daría más libertad más autonomía si todo tu universo estuviera conectado.

La presentación de las noticias en internet es muy breve, no te reemplaza leer un diario.

*¿Cómo funciona para ti el proceso de conocer con el uso de Internet comparado con el "no uso de Internet".*

El web propiamente tal es una base de datos que te permite recuperar de una manera ordenada algo.

Yo creo que ese es el cambio, yo creo que más bien que la internet propiamente tal, yo creo que en internet

ahora uno hace lo mismo que en una biblioteca frente a un computador del catálogo en línea de una biblioteca.

En una biblioteca hay una serie de publicaciones periódicas, ahora en internet yo creo que puede haber un conjunto mayor de información, la idea, por ejemplo, los grupos de discusión, que son cartas con ideas respecto a cosas, eso no se puede encontrar en una biblioteca. Y es orientador, digamos es interesante, entonces hay un conjunto mayor de información. En ese plano sí.

*Esta palabra "Navegar", ¿qué te sugiere?*

Navegar es buscar sin propósito definido, es una cosa que yo hacía en las bibliotecas, ese era un deporte que yo practicaba en las bibliotecas abiertas, ese es el problema de una biblioteca, que tenías que tener una referencia exacta, entonces la idea de navegar es esa cosa de búsqueda sin un propósito definido. Ver que lo que hay, no del total de cosas, sino que ver de algunos intereses que lo que hay, y eso te da, a veces, puntos de entrada a cosas que tu no sospechas.

*Tu que eres usuario, ¿podría precisar la relación que existe entre la "realidad" y la "virtualidad"?*

Yo diría que realidad son las cosas que suceden, que suceden materialmente, virtualidad es una cosa que sucede a nivel de tu sistema nervioso. Te llega como un estímulo pero no necesariamente de la realidad.

La red como espacio virtual tiene algo de realidad generada, por ejemplo una comunicación, un chat es una conversación que ocurre por otro medio, yo no llamaría al teléfono una realidad virtual, de hecho tu estás hablando con otra persona, en un chat tu también estás hablando con otra persona. Hasta ahí es otro medio de comunicarse. Ahora

efectivamente hay otras cosas en la red que se acercan más a la idea de virtualidad como una cosa generada.

*Me gustaría que conversáramos sobre la vida cotidiana de un usuario de internet.*

*¿Ha cambiado tu relación con las actividades cotidianas?*

Yo te diría que hay una cuestión con las máquinas. Yo me empecé a interesar por la computación hace mucho tiempo, cuando a nadie le interesaba. Empecé a estudiar programación, y también un poco esta idea de automatización de determinados procesos, en fin, la idea de las posibilidades de simulación, en fin. Entonces, mi primera transformación es en realidad con la máquina, con las posibilidades que un computador tiene. Tanto de almacenar la información como de organizarla, cosas que uno antes hacía de forma manual, entonces es más bien con la herramienta propiamente tal, yo creo que la idea de internet no está desligada del tema del computador.

Entonces hay una relación con esa máquina, que además tu la estás ocupando para una cantidad de tareas más aparte de recuperar información a través de la red. Entonces, yo diría que la transformación es esa, de empezar en tu trabajo a incorporar ese asunto como una cosa prioritaria, y cuando no hay luz y no hay computador entonces no se trabaja porque sin computador no podis hacer absolutamente ninguna cosa, etcétera, o si no tienes acceso a correo electrónico por esa vía, entonces no escribes ni una carta a nadie, o quedas absolutamente desvinculado del mundo porque nadie te puede mandar, porque si tu cuenta la eliminaron o la cerraron desapareciste del espacio físico. Yo te diría que ese tipo de cosas.

Inicialmente hay una cosa obsesiva, más paralelamente al tv cable.

Si un tiempo tenía tv cable, y tenía una cuenta que me da acceso a internet entonces había una cantidad potencial de información en internet como había una cantidad potencial de información en el cable y yo estaba obsesionado por acceder a toda la información potencial que había en la internet y a toda la información potencial que podía obtener a través del cable, entonces en cantidad de horas diarias dedicadas a tratar de recuperar información, montones de horas. Hasta que uno se da cuenta de que el cable es limitado y después tu seleccionas y sabes estrictamente lo que a ti te interesa y en internet también, lo que pasa es que internet ha ido creciendo en posibilidades. Desde la idea de intercambiar archivos que es lo que se podía hacer inicialmente, hasta la idea de conversar con un micrófono. O video conferencias la cosa ha ido cambiando. Pero par mí la cosa llegó a ese límite, lo ocupo o me conecto a la red para ver determinadas cosas y punto, entonces ya no tengo esa voracidad por saber todo lo que hay y tratar de recoger todo lo que existe etc. Ya a estas alturas no, antiguamente si.

*¿Te relacionas de manera diferente con las otras personas?*

El correo electrónico me deja una comunicación muy fluida con amigos fuera de Chile.

Cuando tu escribes una carta en el correo electrónico, te da la sensación de que tu no vas a escribir una carta de dos o tres páginas, le mandas un mensaje, como sabes que le va a llegar inmediatamente y te lo pueden responder inmediatamente, tu no escribes la carta del mes o qué se yo, escribes un mensaje muy muy breve.

Lo mismo en las comunicaciones de tipo chat, que yo las exploré para ver de qué se trataban y al final después de unas 10 o 15 veces de conectarme a eso nunca más me conecté a eso porque encontré que era una idiotez. El espacio que

el programa te da te permite emitir mensajes muy primarios. Son como gestos escritos.

Existe también la posibilidad no es mi caso pero de personas con determinados conflictos de personalidad, encuentran un espacio ahí para comunicarse de la cosa anónima. El anonimato en la red, luego, el asunto de la falta de censura ahí, el cual se pueden conversar cantidad de cosas de las cuales no existe el espacio. Esto es super visible en el tema del sexo en la red. Entonces estos tipos no tienen el espacio para discutir estas cosas y lo discuten a través de la internet. Entonces, en ese sentido yo creo que sí, abre espacios pa ciertos tema a relacionarte con personas en temas que antes no podías, yo creo que cambia, no en mi caso en particular, yo todavía no he reemplazado mis relaciones personales por relaciones a través del correo, o sea no me he dedicado a conocer personas a través del correo, o sea a través de la red, no. Pero entiendo que hay mucha gente que lo hace.

La red ofrece espacios de sociabilidad y con anonimato. Para mí eso es super interesante. No sé cual es el resultado.

*¿Cómo imaginas el futuro?*

Yo creo que crecientemente las comunicaciones van a ir por esta vía, o sea yo creo que los contactos cara a cara, la tendencia va a ser que se va a ir reduciendo. Que es una cosa que ya pasó con el teléfono.

Yo diría que un computador conectado a una red se orienta a lo mismo, la idea de que tu no te mueves físicamente para establecer una comunicación ni para recuperar una determinada información. Yo creo que las cosas se van a ir concentrando ahí en la red. Qué significa eso en espacios de sociabilidad es bastante impredecible.

Por otro lado proporciona una válvula de escape a personas que tengan severos problemas de comunicación, con el prójimo. Va a ir permitiendo integrar a un grupo a un conjunto de la sociedad a un espacio de sociabilidad que antes no tenía. Que antes no tenía.

Yo creo que se van a limitar los contactos personales que ya es así, la gente se habla más por teléfono que lo que se ve. Y se va a comunicar más también a través de la red de lo que se va a ver. No sé si eso va a reemplazar también una fiesta, son niveles de satisfacción diferente, yo creo que eso no va a ser posible.

Tu por mucho que puedas hacer una comunicación remota, por teléfono, video conferencia, etc. no va a reemplazar la comunicación personal totalmente.

Para mí lo más importante es esto de los espacios de sociabilidad, la posibilidad de democratizar conocimiento, de eliminar las formas de censura, una democratización en la posibilidad de emitir mensajes, internet te provee de eso. Yo creo que ese va a ser el cambio interesante en la medida en que no se limite la posibilidad de poner mensajes en la red de que efectivamente cualquier grupo de interés esté representado ahí y tu puedas conocer posiciones, opiniones, como ahora se ve con gran escándalo que ahora hasta el MRTA tiene página web y hasta los zapatistas tienen página web, como esto es el colmo que hasta dónde vamos a llegar, que hay que ponerle un límite, la pornografía en la red, una cosa de inmoralidad total, yo creo que por ahí la cosa puede ser muy positiva.

La globalización de los patrones de trabajo es mucho más estructurante que lo que tu pueda ocurrir a través de internet, la forma de pensar, la idea de eficiencia. Eso es lo que permite que se comuniquen un japonés y un chileno, no es la red sino que comparten una estructura de trabajo con intereses y valores similares.

Los medios finalmente son medios.

El cambio intelectual sigue comunicándose por los mismos medios que se comunicaba antiguamente.

Soluciones a problemas profesionales no se consultan a través de internet.

Ahora la computación y la internet ocupa un espacio importante como tema de conversación.

La computación lleva a una determinada intolerancia. Eso lleva a una intolerancia porque la cosa tiene que ser ya. La cosa tiene que ser automática o no puede ser.

La idea de desarrollo, la idea de progresión de un proyecto se pierde.

Es como la idea de tener una visión más completa pero más superficial.

Todas esas cosas están muy vinculadas al proceso de informatización, que te permite eso de tener en un minuto determinada información para la toma de decisiones, que antes era de procesos más lento y antes la toma de decisiones eran más lentas, lo cotidiano también. La idea del teléfono celular y los tacos, que siguen trabajando mientras andan en auto, que también es la ubicuidad, de estar metido en todas las cosas, acceder a todas las informaciones, estar metido en todo, poder comunicarse con todos, controlar, controlar. A través de las comunicaciones.

A lo mejor determina en un determinado sentido ciertos valores.

La cosa de lo público y lo privado, ahora esta idea que tu puedes estar en un espacio público que se asemeja al privado, que es una cuestión muy loca, eso que tú puedes estar conversando con cincuenta personas a la vez sentado en tu pieza con la puerta cerrada, es realmente una cuestión muy loca.

Entonces la internet es un espacio libre sin censura, pero que también genera espacios donde el poder se expresa.  
Como espacio social no está ajeno a ese tipo de jerarquías que se dan en los espacios sociales normales.

La idea que la comunicación es una ventana, que tu puedes abrir y cerrar a voluntad.

#### 4.1.6.- Luciano

*¿Qué entiendes tu por "información"?*

La palabra información se ha sobre usado en estos tiempos, se usa de un modo poco preciso. La podemos definir básicamente como datos acerca de algo, pueden ser regularmente numéricos o textuales, es muy vago. Se ha señalado que estamos en la era de la información. Cuando la gente habla de la era de la información se refiere fundamentalmente a una cierta predisposición material que existe en el mundo, por estar expuesto o por la posibilidad de exponerse a diferentes medios de, a diferentes tecnologías en realidad que transmiten información. Las tecnologías que transmiten información son todas las tecnologías que usamos, desde el teléfono hasta, hasta la televisión. Entonces el término es muy genérico, debe ser acotado para cada caso.

*Los medios de comunicación modernos tales como la radio, la TV los diarios y las revistas, ¿proporcionan conocimiento o información de lo te interesa?*

Yo me atrevería a decir que conocimiento simplemente es la capacidad de ordenar cierta información. Conocer algo es simplemente tener información sobre ese algo que uno conoce, ordenada de una cierta manera. Por lo tanto no es información bruta, y el conocimiento por lo tanto no es un conocimiento abstracto, es siempre información sobre algo.

Los medios de comunicación lo que hacen en general: entregan información sobre el mundo pero esta información esta sesgada por las agencias noticiosas internacionales está sesgada por la capacidad de los propios medios o de las agencias internacionales de llegar al lugar donde se produce la información, procesada por el medio, los

editores. A lo que uno accede en los medios de comunicación sin interpretaciones sobre lo que sucede en el mundo.

Hoy es tanta información que circula que no es posible ya procesarla.

Mis intereses en realidad están enfocados a temas yo diría que no son los temas que circulan en los medios, como diría un periodista de la agenda de los medios. Lo que medios entregan son reseñas sobre los temas.

*¿Cuál es entonces el lugar que ocupa Internet en tu quehacer diario? y ¿qué sentido tiene para usted el uso de este medio?*

El lugar que ocupa es físico y temporal, el lugar físico que ocupa internet en mi quehacer diario es un pedazo de mi escritorio, donde está el teclado, donde está el ratón y donde está la pantalla. Tengo la ventaja de que tengo una conexión dedicada, ATM que es una red velocísima y por lo tanto yo me puedo conectar sin costo, y lo hago regularmente me conecto 3 o 4 horas diarias, y a veces más.

En términos de tiempo ocupa la mitad de mi jornada por lo menos, porque tengo como te decía una conexión dedicada, y eso me permite acceder sin mayor problema y a una velocidad relativamente decente.

Yo estoy adminstr.. estoy creando un sitio web, convertí mi computador, o sea, el computador de mi oficina, en un servidor de la red, y de vez en cuando yo levanto mi sitio que tiene varias páginas, por lo tanto me dedico una buena parte de mi pega que tiene que ver con eso, es con, precisamente la idea de enseñar a esta gente del postítulo a navegar por red y recuperar información relevante de la red. A usar el correo electrónico y ese tipo de cosas.

El sentido que tiene primero es parte de mi pega, yo en rigor, esta pega estaba definida como simplemente

hacerse cargo de la infraestructura de computación, pero yo la redefiní en la práctica, redefiní el perfil del cargo en definitiva. Yo trabajo dentro de la red, podría decirse.

*¿Dirías que ser usuario de Internet le proporciona un mayor nivel de "autonomía" en comparación a la gente que no usa este medio?*

Mi calidad de usuario me proporciona un nivel de información superior a la media, y superior siempre a la de los no usuarios. Si con eso hablamos de autonomía, si, efectivamente soy más autónomo. Tengo más información de la que el promedio tiene pero al mismo tiempo hay cosas de eso que no me interesan.

Para mi pega si me da más autonomía, me siento más libre. Sobre todo de manera más rápida y más libre.

Aunque eso tiene -como diría McLuhan- un efecto no deseado, la reinversión del medio sobrecalentado, porque significa que trabajo más, yo regularmente mi jornada laboral es de las 2 de la tarde hasta las 6 de la tarde pero yo nunca salgo de mi oficina antes de las 9 de la noche, nunca. Entre otras cosas porque navegar en la red después de las seis de la tarde es mucho más fácil, más cómodo, más rápido. Por lo tanto hago las cosas más rápido pero hago más trabajo. Los computadores nos permiten hacer las cosas más rápidas pero al mismo tiempo nos obligan a hacer más trabajo. Estamos expuestos a una sobre demanda.

Como por ejemplo estas cartas que mandaron en la mañana: Una de estas cartas viene de Venezuela y la otra de Colombia, eso hubiera demorado un par de semanas, pero yo ya envié de vuelta, esos mismos documentos y esa misma información por correo electrónico, o sea, ya llegó. En términos de trabajo, lo que me costó por ejemplo juntar la información, un tipo me pedía una bibliografía, y lo que hice fue pedirle a otro de mis compañeros de trabajo que

trabaja en el segundo piso, que me enviara por correo interno una lista, una bibliografía, que es el bibliotecario, entonces el me mandó la lista, yo la copié en mi disco duro y la reenvié a Venezuela. El trabajar en red es una maravilla, eso te permite hacer las cosas más rápido y quedar desocupado, y cuando quedamos desocupados, empezamos a hacer otra cosa. Siempre trabajamos más. Trabajamos más.

*¿Cómo funciona para ti el proceso de conocer con el uso de Internet comparado con el "no uso de Internet".*

El proceso de conocer como proceso general es un proceso largo largo largo, yo diría que tenemos la ventaja de tener más de 15 años de estudio que ya es un proceso de conocer bastante tradicional, que nos permite centrar lo que queremos conocer, lo que nos interesa realmente y ese tipo de cosas.

Conocer a través de la red, tiene la ventaja de la rapidez, la inmediatez, la rapidez, tiene la ventaja de la presencia física de la imagen, que es potentísimo, es mucho más atractivo leer un periódico electrónico que leerlo en , o sea depende, para algunos, que leerlo en la edición de papel, sobre todo porque la edición electrónica tiene fotos que en el papel jamás van tener la resolución que tienen y tiene textos muy agradables, incluso hay medios de comunicación que tienen video, que tienen películas, que tienen sonido, que hacen que el medio sea muchísimo más atractivo. Pero no hay que confundir eso con la fungibilidad que tiene ese conocimiento. Es información que cambia cada cuatro horas, por lo tanto, conocer, yo diría que conocer es un proceso bastante más duro.

Yo diría que efectivamente se van a producir cambios en la forma de conocer, cuando los computadores ocupen un lugar aun más central en los procesos de aprendizaje de las generaciones futuras, los niños de la básica de hoy.

Efectivamente se están produciendo cambios en la forma de conocer, pero yo diría que todavía no están claros.

*¿qué te la palabra sugiere Navegar?*

Navegar me sugiere mucho las ideas clásicas de los argonautas, incluso diría presocráticas, de los griegos antiguos antes de la escritura, navegar es conocer el mundo, y navegar en su sentido más acendrado tiene relación con eso, con los argonautas y la búsqueda del vellocino de oro, en que la sociedad occidental se ha pasado más de 2500 años, y no es casual que tratar de buscar algo en la red se llame navegar. Porque estamos enfrentados a un mar de información, un mar de conocimiento, un mar de estímulos, un mar de lo que sea, y navegar es la única forma de saber que es lo que hay. Pero hay una cuestión muy relevante, yo he leído mucho sobre el tema este, y leí en alguna parte que decía haciendo referencia a un griego clásico no me acuerdo específicamente quien era que dice “no hay viento favorable para quien no ha elegido un rumbo”, por lo tanto, el navegar por el navegar termina agotando hasta a los mejores navegantes, un navegante, en definitiva es alguien que sabe dónde va. No es casualidad que en los aviones el asistente del piloto se llame navegante, porque es el tipo que dice dónde, fija las coordenadas. Yo diría que el navegar es una forma de enfrentarse al mundo que incluso redefine ontológicamente lo que somos, porque significa establecer coordenadas, fijar un rumbo y dirigirse hacia ese lugar. Sin rumbo no hay nada, podemos navegar en círculos durante años.

A partir de la crisis de los paradigmas señalada ya por todas las ciencias, por todos los campos y de todos los modos, se ha renunciado y hemos de renunciar, si queremos avanzar hacia algún lugar, debemos de renunciar a algún concepto estático de realidad.

*¿Podrías precisar la relación que existe entre la "realidad" y la "virtualidad"?*

La distinción entre lo real y lo virtual en el sentido más clásico tiene que ver con la posibilidad de que lo real es concreto, es duro, es tangible, y lo virtual no, lo virtual es algo soñado que no existe de verdad pero existe una representación. El problema básico es este: un mapa no es el territorio, pero a estas alturas nadie puede prescindir de los mapas. Por lo tanto, si hablamos de realidad y de virtualidad yo diría que la virtualidad deberia servirnos para conocer mejor al realidad. Ej. máquinas de simulación, nos permiten ampliar nuestra inteligencia, y las limitaciones de nuestros sentidos.

La relación entre lo real y lo virtual es de cooperación.

*Me gustaría que conversáramos sobre la vida cotidiana de un usuario de internet.*

*¿Ha cambiado tu relación con sus actividades cotidianas?*

Claramente ha modificado mi vida cotidiana, porque el estar conectado, buscar y poner información es una de las razones por las que me pagan. Ha modificado radicalmente mi forma de trabajar. Al punto que yo ya trabajo en eso.

Ha modificado otras cuestiones, por ejemplo, ahora le estoy escribiendo a un amigo que está en Alemania, -con el que se produce la paradoja de que le contesto las preguntas que me hace antes de que el las haga, el la manda hoy día jueves a las tres de la tarde y yo la contesto hoy día jueves a las dos de la tarde, por diferencias de uso horario que en este contexto no se nota, no es relevante, y es una paradoja que cambia nuestras formas de relacionarnos- y es un sujeto con el que no me relacionaba hace años, un día lo encontré por casualidad, y ahora me contacto con él más seguido de lo que lo hacía cuando él vivía en Santiago, y así me pasa con mucha gente, es más regular conectarse por

correo electrónico que verlo, lo que no significa que yo no me junte en Las Lanzas a tomar cerveza con los huevones de vez en cuando, y más que de ves en cuando. He ampliado mis relaciones sociales.

Entonces las modificaciones se dan en varios sentidos.

*¿Te relacionas de manera diferente con las otras personas?*

El correo electrónico sirve para estar en contacto con los amigos como complemento, no como sustituto.

*¿Te sientes en algún sentido diferente al resto de la gente?*

Yo en alguna medida me siento privilegiado, porque los que tenemos esta conexión somos pocos, pero eso no hace que yo me sienta diferente que el resto de la gente conozco algunos temas, a lo mejor con más inmediatez, con más fluidez que otros, estoy un poco más informado, pero eso no me hace diferente, me hace un privilegiado, por eso me interesa tanto poner información en la red.

*¿Cómo te imaginas el futuro?*

Yo creo que el futuro no va a ser muy distinto de como estamos viviendo ahora, eventualmente en el futuro van a haber muchas más máquinas como esta, se va a ampliar un poco el campo o la cantidad de gente que puede acceder, a este tipo de información. Pero, el futuro no va a ser sustancialmente distinto, porque las modificaciones que la era de la información, que la era de la informática nos adelantan, son cambios que no son yo diría, sustantivos. Con estas máquinas podemos trabajar más rápido, podemos trabajar más también, pero no vamos a resolver problemas básicos de la sociedad occidental. Seguramente se van a ahondar algunas brechas y otras se van a acortar. Acá entre nosotros las

cosa no va a cambiar mucho, los problemas no cambian. Los problemas de fondo no se resuelven por un tipo de instrumental que haya instituido la sociedad. La tecnología está disponible, y los usos que hacemos de ella son los que determinan eventualmente los cambios sociales.

Entonces no creo que las cosas vayan a cambiar mucho, a menos que se fabrique un computador que sea capaz de multiplicar los panes, eso sería un avance significativo, o hubiera un computador que fuera capaz de solucionar los problemas étnicos, no se puede, esas son decisiones humanas.

*¿Crees que el desarrollo de esta tecnología llegará a producir una ética diferente en el futuro, que incorpore nuevos valores relacionados con nuevo uso de la información?*

El problema básico es que no le vamos a dejar jamás las decisiones éticas a las máquinas. Los cambios éticos tienen que ver con las comunidades, tienen que ver con los grupos sociales, tienen que ver con la interacción entre las personas.

El manejo de muchísima más información de la que teníamos antes eventualmente nos permite decidir mejor, eventualmente, nos expone a un mundo mucho más amplio, mucho más ajeno también.

Me parece muy relevante que los usuarios de correo electrónico hayan fijado normas de etiqueta, que casi todo el mundo respeta, pero no todos. Las apelaciones a la ética solo surgen cuando se rompe la ética.

#### 4.1.7.- Natalia

*¿Qué entiendes tu por "información"?*

Para mi información es como lo que me sirve para saber más, te informas acerca de lo que te interesa, lo que te interesa, lo descubris.

*Los medios de comunicación modernos tales como la radio, la TV los diarios y las revistas, ¿proporcionan conocimiento o información de lo que te interesa?*

Los medios dicen poco de lo que me interesa, porque hay cosas que te interesan que nunca las dicen.

*¿Cuál es entonces el lugar que ocupa Internet en tu quehacer diario? y ¿qué sentido tiene para ti el uso de este medio?*

Diario, poquito, pero lo uso harto para informarme, siempre que quiero informarme de algo busco ahí, mucho más que en los libros, y es más fácil, más rápido.

Para mí el uso de internet ahora es como onda fundamental, porque lo uso siempre y me sirve para todo. Pa la universidad, pa aprender más, para jugar. Ver la moda...

Es como entretenido, es mucho mejor que mirar tele, porque veis lo que te interesa.

*¿Dirías tu que ser usuario de Internet le proporciona un mayor nivel de "autonomía" en comparación a la gente que no usa este medio?*

Sí, mucha más autonomía, porque la otra gente si quiere saber algo, tiene que ir a bibliotecas o... y cuesta mucho

más buscar porque te tienes que meter a una de esas cosas ¿como se llaman esas cosas llenas de papelitos? a un fichero y buscar y te demoras media hora y a veces no está, en cambio esto, onda al tiro, es mucho más rápido y lo puedes tener en tu casa o en la universidad o da lo mismo.

*¿Cómo funciona para ti el proceso de conocer con el uso de Internet comparado con el "no uso de Internet".*

Para conocer... por el internet onda empiezo a buscar y si no cambio la pregunta o busco cosas similares.

*La palabra "Navegar", ¿qué te sugiere?*

Navegar... mucho, como conocimiento de todo, como que podis meter a todo lo que querai. Como poder así.

*Tú como usuaria, ¿podrías precisar la relación que existe entre la "realidad" y la "virtualidad"?*

La realidad es lo que estamos viendo ahora que lo puedes tocar, la virtualidad es cuando te metis al computador y son cosas que te las puedes imaginar y las ves pero en la realidad no pueden pasar. O pueden pasar en la realidad pero tu las veis a través del computador y eris como intermediario entre el computador y eso.

*Me gustaría que conversáramos sobre la vida cotidiana de un usuario de internet.*

*¿Ha cambiado tu relación con sus actividades cotidianas?*

Yo creo que ha cambiado, porque ahora es como más porque como conociendo internet, antes decía como oohh que ganas de saber esto, y ni loca lo iba a empezar a buscar, cachai, o decía que ganas de jugar algo y por ultimo tonteras como el tetris, en cambio ahora me meto en internet y podis pasar una mañana entera entretenida, y mejor. Y te informai mucho más de todo lo que queris, tenis todo lo ultimo, entonces comparado con el resto de gente, siempre

entregas trabajos mucho mejores.

*¿Te relacionas de manera diferente con las otras personas?*

Tengo amigos en Estados Unidos y es mucho más fácil comunicarse por e-mail que por hablar por teléfono y más directo.

*¿Encuentras que los no usuarios están en alguna medida "atrasados"?*

Si, están ene atrasados, porque no saben donde sacar la información, y las cosas más útiles por ejemplo, como la Universidad, es como mucho más rápido, es como que vas más rápido que el resto.

*¿Cómo te imaginas el futuro?*

Todo el mundo va a usar el internet, y los niños, del colegio, van a hacer las tareas a través de internet, y se van a mandar las tareas a través del computador.

Como todo va a ser más rápido vas a tener más tiempo de hacer otras cosas, en vez de estar buscando, o demorarte en ir a la casa de tu compañero, lo vas a hacer todo así y vas a tener mas tiempo de pensar o de leer, yo creo que lleva más desarrollo, ¿cachai?

*¿Crees que el desarrollo de esta tecnología llegará a producir una ética diferente en el futuro, que incorpore nuevos valores relacionados con nuevo uso de la información?*

Como todo va a ser más rápido, como que va cambiar la forma de pensar de la gente, como que va a ser, todo no más al lote sino que como que la gente va a ser más impaciente. Yo creo en eso, no sé, falta mucho todavía. Pero

demás, ¿te caí?

Mientras más informado eris como más culto.

Y además que como que se va a hacer una clase social, yo cacho, onda una diferencia de la gente que sabe manejar bien, onda pero en mucho tiempo más. Onda va a ser mucho más culto y va a saber más y la gente que no tiene idea de eso onda, no sé lo que es...

#### 4.1.8.- Sebastián

*¿Qué entiendes por “información”?*

Informarme, así que se informan las personas de lo que está pasando... Eso no más.

*Los medios de comunicación modernos tales como la radio, la TV los diarios y las revistas, ¿proporcionan información de lo que te interesa?*

No lo uso mucho pa información, lo uso para, como para entretenerme.

*¿Qué sentido tiene para ti el uso de este Internet?*

Pa' buscar cosas así que me gustan, así de música, minas.

*¿Dirías que ser usuario de Internet le proporciona un mayor nivel de “autonomía” en comparación a la gente que no usa este medio?*

Sí, porque yo puedo ver cosas que así, normalmente no puedo ver, yo llevo, busco así y siempre voy a encontrar todo lo que quiero.

*¿Cómo funciona para ti el proceso de conocer con el uso de Internet comparado con el “no uso de Internet”.*

Las busco, así con esas cuestiones pa' buscar, donde tu escribis el nombre y después, y las buscai y aparecen ahí, así nomás.

*La palabra “Navegar”, ¿qué te sugiere?*

No, así cuando uno así que agarra Internet y empieza a buscar hartas cosas sino lo que uno quiere. Incluso cuando uno está interesado en buscar algo, lo busca así, y busca las cosas, y está harto rato así en Internet.

*¿Tu podrías precisar la relación que existe entre la "realidad" y la "virtualidad"?*

Son parecidos, que virtualidad es como lo más parecido a la realidad.

*Me gustaría que conversáramos sobre la vida cotidiana de un usuario de Internet.*

*¿Ha cambiado tu relación con sus actividades cotidianas?*

Por ejemplo así, en las noches, a veces, cuando llego, así me pongo a ver internet en vez de ver tele o dormir, ocupo el Internet y a veces estoy toda la noche.

Trabajos míos no, pero siempre que mi mamá o mis hermanos así, me piden que busque algo, pal colegio, no sé, yo lo hago.

*¿Te relacionas de manera diferente con las otras personas?*

No

*¿Te sientes en algún sentido diferente al resto de la gente?*

No, para nada

Puedo hacer cosas que la otras personas de repente me pide y yo las busco, posters, fotos, partituras.

*¿Encuentras tu que los no usuarios están en alguna medida "atrasados"?*

No

*¿Cómo te imaginas el futuro?*

Yo cacho que Internet va a ir como así mejorando, yo creo que van a empezar a censurarlo, no sé.

Se va a poner más, no sé va a ser más fácil buscar cosas.

Va a ser, mejor para comunicarse, o sea para informarse. En cuanto a todo eso de los trabajos y todas esas cuestiones va a ser más fácil.

*¿Crees que el desarrollo de esta tecnología llegará a producir una ética diferente en el futuro, que incorpore nuevos valores relacionados con nuevo uso de la información?*

No

*¿Te conectas todas las noches?*

No, de repente no me dejan, depende de lo que me diga mi viejo, sino no me dejan, le sale muy cara la cuenta a mi papá.

Igual es entretenido conectarse.

De repente me conecto a las dos como hasta las cuatro, o sino, de repente me conecto a la una hasta las cinco. Después me levanto cagado de sueño nomás pos. De repente en la semana también. Es que es larraja esta huevá de la Internet.

He visto todas las fotos de la Pamela Anderson, onda, llega un amigo con una revista, yo ya he visto todas las fotos de ella.

#### 4.1.9.- Yves

*¿Qué entiende usted por "información"?*

Información es el sentido de las palabras, sentido de la representación gráfica. Contenido de los signos.

*Los medios de comunicación modernos tales como la radio, la TV los diarios y las revistas, ¿proporcionan conocimiento o información de lo que a usted le interesa?*

Los medios permiten información bastante completa, el problema es que en el diario te viene una información que es tal como el editor la preparó, la radio también, tu es un broadcast, arriba desde un lugar hacia tí y tu eres pasivo, tu recibes. Si El Mercurio decide hablar de tal crimen es porque se le ocurrió al periodista, no porque te interesaba el crimen o cualquier cosa. Entonces esos medios no son interactivos, si tu ves la ventaja de Internet, yo la considero como una enciclopedia mundial que se auto alimenta minuto por minuto, aquí es totalmente interactiva aquí tú vas a buscar la información. Tu vas a escarbar y tu la consigues, no eres masa, te comportas más activamente. Otro, tu lees, o tu escuchas, o tu miras.

*¿Cuál es entonces el lugar que ocupa Internet en su quehacer diario? y ¿qué sentido tiene para usted el uso de este medio?*

Ocupa el 90% de mi tiempo porque es mi trabajo pero a una persona normal debería ocuparle no más de una hora diaria. Cuando se conecta más de una hora diaria empieza a ser fanático o tener un problema psicológico, después hay que ver dónde se conecta. Dónde va a parar.

Internet es una herramienta de navegación y también de correo, también de comunicación entre personas. Porque ahora uno puede perfectamente comunicarse por teléfono a través de Internet o a través de un sistema de video conferencias. Así que es una herramienta totalmente interactiva que vincula el sonido, que vincula la imagen y el texto, que vincula más o menos todos los elementos que están a su disposición para comunicar.

Lo más importante que yo veo en Internet es la capacidad de trabajar des-sincronizado entre el que manda correo y el que recibe, así que uno puede mandar su correo de noche y sabe que está disponible desde ya a su interlocutor. Para mí el correo es lo más importante de internet, después viene la navegación para búsqueda información, digamos. Práctica como la reservas de un hotel o algo así.

El primer reflejo es el correo, y eso lo veo con mi señora que tiene amigos y amigas en Argentina. Después, efectivamente es la navegación en las páginas de las universidades, nosotros tenemos dos hijos en edad de ir a la universidad, entonces la forma de tener la información sobre la universidad, la prueba de aptitud, toda esta cosa, digamos. Información útil para el cotidiano de la familia. Y después lo profesional. Yo estoy muy orientado hacia lo profesional.

Puede haber un uso comercial, yo soy un cliente de un sistema y voy a comprar, yo voy a interactuar con el sistema y voy a usarlo para fin comercial o práctico.

*¿Diría usted que ser usuario de Internet le proporciona un mayor nivel de "autonomía" en comparación a la gente que no usa este medio?*

Más autonomía en el sentido de que si yo viajo, yo puedo efectivamente usar internet y estar conectado a mi

oficina, sí, en ese sentido sí. En otro sentido no.

*¿Cómo funciona para usted el proceso de conocer con el uso de Internet comparado con el “no uso de Internet”.*

Interactivo, la facilidad, por ejemplo un estudiante o cualquiera que quiera buscar información, un profesional, quiere buscar información ahora se pasea en Internet y es fácil, y es agradable, la información viene a él en un click. La forma anterior era ir al ministerio de estadística, departamento de finanzas, ver aduana, estadística, importación, cosas así, ahora o en poco tiempo estará disponible en Internet. Entonces es la facilidad y la capacidad de recoger muchos datos sin gastar, sin mover ni tiempo ni plata. También en un país maduro puedes hacer un estudio de mercado por este medio.

Le repito, Internet es un medio más, no es el único medio, entonces hay que saber jugar con todos, Internet no va a ser el negocio para una empresa, va a ayudarlo a hacer negocios pero no va a reemplazar su fuerza comercial. Es otra herramienta, otra forma de vender pero no es la única.

Yo margino mucho Internet porque como es nuevo todo el mundo estima que es la papa ultra, pero quizás en dos años más, un año, más o en seis meses más, hay otra papa mucho mejor, que nos resuelva, no sé la televisión interactiva qué se yo, muchas cosas que te permite, digamos, interactuar más fácilmente aun.

*Esta palabra “Navegar”, ¿qué le sugiere?*

Navegar es pasearse, buscar. Hay dos formas, la forma digamos, pasiva, de un corcho en el agua, ir siguiendo el sistema, de idea en idea, o de ir a buscar cosas usando herramientas de búsqueda como el Yahoo. En una forma más

voluntaria.

*Usted que es usuario, ¿podría precisar la relación que existe entre la "realidad" y la "virtualidad"?*

El mundo virtual que se ve en internet es totalmente real, porque se llama virtual no lo sé. Todo lo que hay detrás es real, hasta los servidores son reales, la información que trae es real o de juego, o real de negocios, yo creo que la palabra virtual no es adecuada, es bonita porque proyecta una imagen de futurismo. Es real.

La vida de un usuario es una hora diaria, sino los otros pal manicomio.

*Me gustaría que conversáramos sobre la vida cotidiana de un usuario de internet.*

*¿Ha cambiado su relación con sus actividades cotidianas?*

En toda mi vida yo he usado el correo electrónico, porque yo trabajé siempre en el mundo de punta, de la informática, toda mi carrera, cuando no trabajé en el mundo de informática trabajé en la embajada de Francia que estaba usando el sistema electrónico de comunicación. Entonces yo estoy metido desde siempre en la información electrónica, comunicación electrónica, el correo electrónico, quizás por eso no soy tan fanático, yo lo uso marginalmente.

Para mí el diario es indispensable porque es un momento, es un cerebro adiestrado, capacitado, que ha seleccionado la información que uno tiene que saber para pasar el día para no ser tonto.

La televisión alimenta los temas cotidianos.

*¿Encuentra usted que los no usuarios están en alguna medida "atrasados"?*

Hay dos personas la persona dice no por decisión y la persona que no usa por ignorancia: la que sabe y no usa, perfecto. La que no sabe y no usa tiene un problema porque se está perdiendo -digamos- algo y debe releer su diario. Lo que nadie puede no interesarse lo que es que es un fenómeno mundial que progresa 30-40% anualmente. Nadie puede estar afuera no enterado de lo que es Internet a nivel mundial hoy.

A Través de Internet no hay más barreras, tu te puedes comunicar entre un palestino y un israelí sin ningún problema y no pasa nada. Es una herramienta de acercamiento y una revolución cultural mundial, entonces tu no puedes no tener una posición ante eso.

Todo el mundo es un poco ecologista un poco en contra de todo lo que se está viendo, que el progreso a todo costo no es una buena solución tampoco. Pero Internet es una herramienta de la que uno no puede tener una posición.

Mi posición personal es que hay que suscribir a Internet para quedar conectado y saber lo que es el mundo de hoy, eso está claro.

*¿Cómo imagina usted el futuro?*

El futuro es un mundo de comunicación. Donde el PC va la TV o la TV al PC, no sé cómo se va a transformar, el teléfono incluido en todo esto y el desarrollo de la capacidad de conexión, del ancho de banda que permitirá comunicarse interactivamente en tiempo real absoluto, con imagen real interactiva, video conferencia, el correo electrónico con foto. Todo eso es el mundo de mañana, está claro, no de un mañana muy lontano, quizás dos años.

*¿Cree usted que el desarrollo de esta tecnología llegará a producir una ética diferente en el futuro, que incorpore*

*nuevos valores relacionados con nuevo uso de la información?*

Mejor comunicación, mejor intercambio, evidente. Hay gente que se casa a través de Internet, eso demuestra que el medio tiene alguna potencia.

Cuando se desarrolle más con más facilidad y mayor ancho de banda va a acercar más a la gente. Si eso es bueno o no, no lo sé, es otro problema.

El comercio se está desarrollando fuerte, porque ya la gente se está dando cuenta que la pura navegación es aburrido. Ya la gente deja mucho el web browser para el irc, porque es más entretenido hablar con alguien en vez de pasearse entre información.

También es una ventaja para la gente que está enfermo, en cualquier parte del mundo, que puede estar en su cama y usa Internet y pasea y pasa horas así.

Yo creo que el uso de internet es bueno, su ventaja es que es libre, los excesos normales de todo lo que es libre, su ventaja es su desventaja a la vez, pero es una de las pocas cosas libres que existen a la fecha. Los gringos están tratando ponerle rienda a todo esto, es una lástima, así que hay que aprovecharlo mientras siga siendo libre.

Esto es la fiel realidad de lo que está pasando en todo el mundo a un costo mínimo.

Ahora la persona que no está informada está fuera, la persona que no está informada o que no sabe informarse. La información hoy en día es el nervio del comercio, de todo. Sin información uno se diseca. Nadie tiene una excusa para no estar informado, ahí está el recurso, el que quiere informarse, lee.

Hasta un niño de 4 años ahora usando Internet puede navegar e ir a buscar lo que le interesa.

Lo bueno de un negocio es la información pertinente que llega a la mano, el ojo o el oído de la persona adecuada en el momento oportuno. Que haya un sincronismo entre la información, la necesaria información y la persona que sabe aprovecharla. Hoy día el problema es la profusión de información, no tanto la falta de información, hoy día tenemos profusión de información sobre la competencia toda dificultad es saber el elemento relevante de esta información. Sabemos exactamente el ancho de banda que tiene la competencia, sabemos exactamente el número de clientes de la competencia, sabemos exactamente cuánto factura, pero eso no sirve. Sirve globalmente, pero lo que sirve exactamente es la información relevante del momento, si sabes que un competidor tuyo va a firmar un contrato con un prospecto tuyo, 10 minutos antes de que firme, siempre puedes llamar, si lo sabes 10 minutos después que ya haya firmado, no sirve. Entonces la información es importante hoy en día porque es la única herramienta que hace la diferencia entre la gente como personas y las empresas.

Efectivamente estamos en un mundo de información, y sobre todo de información multimedia, se acabó la pura escritura.

Yo creo que va a destrabar a mucha gente Internet, tu puedes ver detrás de un terminal, ver la vida, sin, la persona que está tímida puede esconderse detrás de un teclado y navegar tranquilamente y nadie lo va a molestar, en este sentido va a permitir a la gente un desarrollo. Yo no le veo ninguna, nada en contra a Internet, porque es la vida, cada cosa tiene su aspecto positivo y su aspecto negativo.

Yo creo que lo único va a hacer es acercar a la gente, hacer que a nivel mundial efectivamente la gente se

entienda mejor, tener amigo virtual, lejos digamos, pero va ya a ser cada vez menos virtual porque lo vas a ver en la pantalla. Y una herramienta de información para que la gente sea más culta y menos inculta. Porque nos damos cuenta de que más información hay menos sabemos. Hoy el iletrado es el que sabe leer escribir, redactar mal.

Ahora el que no sabe leer bien y escribir lo que piensa y hacer que el otro le entienda ya es iletrado.

Otro aspecto negativo que le veo es la facilidad, la facilidad de encontrarse con lo superficial, hay que escarbar un poco para ver que hay detrás, la información real.

Ojalá la Internet intervenga menos de una hora en la vida de un ciudadano.

Efectivamente yo creo que Internet ha cambiado, primero hace que la gente se escriba más, yo veo que mi señora ahora que tiene internet funcionando escribe una o dos cartas a la semana, a sus amigos o amigas cuando antes un año sin escribir, tan, tan, tan tremendo como eso.

Tu vas a decir ya, suscribimos a irc, tu vas a bajar el software de 40 dólares, o lo vas a usar durante su período de gratuidad, y dices bájatelo, inscribimonos en el irc numero no se cuanto y ya pueden comunicarse, y funciona bien, y funciona bien, eso es lo más entretenido, yo estuve hablando mucho, yo también me lo bajé como todo el mundo, hablando con canadienses, la cosa funciona bien y barato, es la competencia del multicarrier, ellos no toman en consideración eso. Eso permite achicar a la familia que se desparrama, por los estudios, mantienes la comunicación entre si y sin ningún esfuerzo. Cuando ahora tu puedes tener una ventanita y con la camarita, y tu hablando mientras estás trabajando, puedes perfectamente estar conectado, digamos una conexión dedicada, puedes tener aquí una pantalla y estar hablando perfectamente con mi madre o con un cliente y eso va a ser el futuro, está claro, cuando todo el

mundo tenga acceso a un ancho de banda de 512 K pa' arriba.

La expectativa de uno siempre está arrebatada por la tecnología del momento que no permite. Siempre uno está frustrado por la tecnología del momento.

Esto es un nuevo negocio, una nueva área, una nueva promesa. Y hay mucha plata que se mueve en esto. La ventaja es que todo el mundo encuentra su punto.

El día que todo esté bajo reglas se va a acabar la creatividad y va a ser a merced de algunos sistemas.

Hoy día Internet tiene el veneno y el contra-veneno, el antídoto, en equilibrio natural, como la cosa natural, hasta que el hombre meta la mano, es una creación ex-nihilo, espontánea. Si alguien quiere hacer la codicia dentro de esto va a ser un desastre. Porque va a ser la codicia de quién. La ventaja del desorden actual es que primero es un desorden y eso es simpático, y que está libre, y que cualquiera puede usarlo según cómo lo entienda. Eso es genial porque en todas las cosas, porque tu vas en auto y es 100 por hora, tu vas a pié y tienes que cruzar por aquí porque sino te matan, tu, cualquier cosa que tu hagas estai limitado, la sociedad hoy día te castra, te achica, te pone en una caja, te dice a las nueve de la mañana a tu oficina, a las nueve de la noche a tu casa, te pone, te programa. Internet es una cuestión totalmente desprogramada eso es un tubo de escape. Es una necesidad.

Es un fenómeno de moda hoy en día, hay que tener mucho cuidado de no caer en las trampas de la moda, no es la solución. Pero es una herramienta, por lo menos, que permite a uno tener una pega interesante, activa, es verdad que es super atractivo a nivel de business.

La naturaleza del correo electrónico (copiable, archivable) hace que la gente sea un poco más responsable con lo que escribe.

Tu puedes perfectamente ser esclavo de esta cosa, en este caso hay que hacer un delete, como hago yo cuando voy de vacaciones, por ejemplo pesco todo el correo fsst chao, lo importante va a rebotar, porque no puede ser, si tu te vas 10 días de vacación te encuentras con 500 notas, no puedes leerlas, entonces eso es la locura del sistema también. Es un mundo loco.

Hay que tener una actitud frente a esta información.

La misma herramienta que te sirve para jugar te sirve para trabajar, hay una confusión dentro de la mente de la gente.

Se hace una herramienta jerárquica en la empresa en relación con la herramienta que te da el acceso a la información, con el acceso a Internet y al correo electrónico, el tipo de conexión, y aquí tu ves el status de la gente. Entonces la segregación por la información es muy importante en una empresa.

La herramienta formaliza y desformaliza las relaciones también. En el sentido de lo que tu escribes está escrito, tu puedes mañana decir mira.

En la empresa es importante, distingo entre la gente que recibe información, la gente que no la recibe y la gente que emite información. El que recibe y emite es un ejecutivo, el que recibe solamente es un ejecutante.

Tu ves que ahora la información, estima el empleador, si tu no la tienes, no hiciste tu pega. Se puede ir a buscar,

si te mandan una información, decir no me llegó no es más una excusa, no sabía, cagaste “no sabía”. Entonces la gente tiene que ser mucho más productiva.

Existen ene capas de servicio de telecomunicación y las telecomunicaciones fallan, hasta uno se pregunta cómo funcionan. Cuando falla el desastre, el tipo que está sin su correo: perdido, entonces la desesperación, la dependencia de la gente frente a esta herramienta, es tremendo.

Entonces la gente es más vulnerable, pero yo veo que en la globalidad uno sale ganando. Tú ves que ahora, yo calculé que tu puedes trabajar 8 temas al mismo momento, mandando notas, te multiplicas, te haces una persona trabaja como ocho entonces el problema es que la persona que no trabaja bien con esta herramienta inunda a los demás con información irrelevante.

En la vida privada de uno yo creo que Internet no más de una hora, en la vida profesional no hay forma, esta cosa se impone.

A black and white photograph of a person's profile on the left, looking at a computer monitor. The monitor displays a landscape image of a tree. The background shows a desk with a keyboard and a mouse. The text 'Análisis de la Información' is overlaid in orange at the bottom.

# Análisis de la Información

Las matrices de Análisis se encuentran en otros archivos PDF, deben ser pegadas (formando una gran tabla) para su análisis completo.

Estos archivos se pueden encontrar en: <http://mantruc.com/tesis/impresion/>

**5.1.- Primera Matriz:** Discursos de los Entrevistados reducidos a las dimensiones definidas

Primera Categoría: mantruc\_tesis\_matriz1\_cat1.pdf

Segunda Categoría: mantruc\_tesis\_matriz1\_cat2.pdf

Tercera Categoría: mantruc\_tesis\_matriz1\_cat3.pdf

Estos archivos se pueden encontrar en: <http://mantruc.com/tesis/impresion/>

**5.2.- Segunda Matriz:** Ideas-fuerza ordenadas por categoría

Primera Categoría: mantruc\_tesis\_matriz2\_cat1.pdf

Segunda Categoría: mantruc\_tesis\_matriz2\_cat2.pdf

Tercera Categoría: mantruc\_tesis\_matriz2\_cat3.pdf

Estos archivos se pueden encontrar en: <http://mantruc.com/tesis/impresion/>

### 5.3.- Tercera Matriz: Ideas-fuerza ordenadas por valoración de los sujetos

Primera Categoría: mantruc\_tesis\_matriz3\_cat1.pdf

Segunda Categoría: mantruc\_tesis\_matriz3\_cat2.pdf

Tercera Categoría: mantruc\_tesis\_matriz3\_cat3.pdf

## 5.4.- Análisis Razonado

### 1.- Aspectos mencionados como positivos

**Primera Categoría,** conceptos universales mencionados en los discursos

Se hace evidente la percepción de los usuarios de internet respecto del grado de libertad que ésta herramienta tecnológica les permite y la valoración - de estos mismos - en lo que atañe al aporte que hace el medio a su propio conocimiento y cultura. Al mismo tiempo llama la atención el importante número de menciones asociado a la percepción globalizada del mundo que el medio favorece. Por otra parte, en esta misma categoría, y aunque expresada de distinta forma se deduce claramente el valor que los usuarios de internet otorgan a la información y lo muy importante que resulta para estas personas contar con un estimulador externo de su sensibilidad, su curiosidad, su adhesión a la imagen.

Esta categoría aparece favorecida con un mayor número de menciones.

**Segunda Categoría,** conceptos relacionados a las tecnologías de información.

En esta categoría prevalece el valor otorgado a la instantaneidad en la obtención de información y en la interacción intercultural. Se observa asimismo, una valoración positiva del uso organizado del medio, que permite su uso como una herramienta de consulta.

Una mirada diferente en esta misma categoría la otorgan las menciones aisladas que se refieren a una suerte de acercamiento apasionado al medio, de búsqueda no siempre

intencionada pero cuyo objetivo es precisamente el descubrimiento de aspectos insospechados del conocimiento. Aparece también en el subtexto un reconocimiento del poder que el manejo de esta herramienta otorga a sus usuarios, poder que no siempre debe entenderse dentro del sistema, sino que se especifica fuera del sistema

**Tercera Categoría,** conceptos asociados a las relaciones humanas.

La interacción con otras personas, el acercamiento social, y el reconocer el medio como un posible vehículo educacional son las principales características asociadas a la tercera categoría. Por otra parte, menciones aisladas pero reiteradas por los distintos entrevistados marcan una tendencia de éstos a favorecer la mayor difusión de internet con el fin de disminuir las diferencias sociales, integras a los grupos, en otras palabras, disminuir las diferencias. Esto último puede comprenderse si pensamos en la edad promedio de los entrevistados.

## **2.- Aspectos mencionados como negativos**

**Primera Categoría,** conceptos universales mencionados en los discursos

Las menciones más importantes referidas a los aspectos negativos del uso de internet en la primera categoría están relacionadas con la percepción de que la herramienta estaría

ocupando el tiempo libre de las personas, aumentando por lo tanto el tiempo de trabajo, y el hecho de generar dependencia. Algunos usuarios mencionaron a internet como una amenaza a la creatividad, a la actividad, a la libertad del individuo e incluso al dominio del lenguaje. La mención que dice relación con la pérdida de la inocencia frente al mundo, nos parece de la mayor importancia puesto que se contradice - genera una paradoja - con las opiniones que sostienen que el medio generaría una conciencia menos crítica. Las más osadas de las expresiones dicen relación con la creación de "un mundo loco" en el cual el espacio físico es reemplazado por el espacio virtual y que anticipa un usuario adicto- vicioso.

**Segunda Categoría,** conceptos relacionados a las tecnologías de información.

En lo que se refiere a la segunda categoría las menciones negativas se refieren más bien al uso equivocado del instrumento (navegar sin rumbo) a la generación de una cierta confusión entre los tiempos de juego y trabajos mediatizados por internet, y algunas comparaciones de internet con los medios de comunicación en las que los entrevistados sostienen que estos últimos aportan una necesaria interpretación del mundo que no estarán presentes en internet.

**Tercera Categoría,** conceptos asociados a las relaciones humanas.

Las menciones negativas referentes a la tercera categoría aparecen bastante más

dramáticas y están relacionadas al “quiebre social” que debemos interpretar como la amenaza que internet representa para la sociedad si se transforma en una herramienta que amplifica las diferencias sociales y promueve el individualismo. El resto de las menciones negativas en esta categoría, tiene que ver con la falta de censura y una supuesta falta de ética, y la presencia de la pornografía.

### **3. Aspectos mencionados como neutros**

**Primera Categoría,** conceptos universales mencionados en los discursos

En la primera categoría las menciones aquí realizadas podrían pertenecer a las categorías antes mencionadas pero los sujetos que las expresan no emiten juicios de valor y por lo tanto, para efectos de este análisis se consideraron neutros, las principales menciones tienen que ver con el cambio, asociados tanto a las personas (percepción de estímulos) como a las formas de trabajo, por lo tanto no aparece claro en los sujetos entrevistados las consecuencias éticas de los cambios, pero sí cabe señalar su preocupación por este aspecto del medio; “virtualidad generará ética”, “las decisiones éticas son de los sujetos sociales”, “no cambian los valores” son ejemplos de esto.

**Segunda Categoría,** conceptos relacionados a las tecnologías de información.

En lo que se refiere a la segunda categoría hay una suerte de reconocimiento neutral de

este nuevo medio como un medios que va popularizándose.

**Tercera Categoría,** conceptos asociados a las relaciones humanas.

Una sola mención para establecer algún tipo de cambio ético en las relaciones humanas que se produciría en los usuarios de Internet.

## 5.5.- Conclusiones

El trabajo ha terminado y llega la hora de mirarlo todo desde afuera, pensar un rato y finalmente contestar la pregunta inicial.

Sin duda estamos frente a un medio de comunicación totalmente diferente a los anteriores, su principal diferencia consiste en la interactividad que lo caracteriza, lo que da a sus usuarios la posibilidad de elegir los contenidos que recibirán a través de medio y el momento en que los reciben, de ahí que sus usuarios hablen tanto de libertad, que también se relaciona con la capacidad de realizar actividades a través de Internet que de otra manera tomarían más tiempo y recursos.

Este nuevo medio produce grandes cambios en sus usuarios, estos cambios afectan sus hábitos, su relación con el conocimiento y la información, la manera en que se relacionan con las personas, así como su relación con el trabajo y también su lenguaje. Este impacto del medio afecta de manera diferente a los diferentes individuos, dependiendo de su madurez, educación, cultura e intereses, sin embargo, hay ideas que se repiten.

El medio produce profundos cambios en sus usuarios y ellos los perciben de manera consciente (a veces); el aumento de su acceso a información presentada en formatos atractivos permite a los usuarios ampliar su dominio de conocimiento en los más variados tópicos, lo que en sus propias palabras los hace más cultos. También les ofrece la posibilidad de comunicarse de manera más constante -aunque pobre- con una serie de personas que pueden estar en su misma ciudad o en cualquier otra parte del mundo indistintamente y al mismo

tiempo les permite ponerse en contacto y conocer personas de culturas diferentes e intercambiar con ellos opiniones e inquietudes. Gran importancia dan los usuarios a la inexistencia de censura en Internet, cosa que algunos consideran positiva y otros peligrosa, todo depende de la persona que esté sentada frente a la pantalla, de sus valores y puntos de vista, en todo caso esto se presenta como una posibilidad de acceder a información acerca de cosas que son vedadas por los medios de comunicación tradicionales y permiten al usuario ampliar su visión del mundo. Por esto es una herramienta fundamental para la educación, su potencia en este sentido es enorme ya que además de acumular toda la información que ya existía en los libros se transforma en un generados de nuevo conocimiento al ser usada como herramienta de difusión y colaboración de los investigadores y estudiantes de las más diversas disciplinas.

El cambio producido por Internet en sus usuarios los hace diferentes a las demás personas, las posibilidades que ofrece este medio para el trabajo, los estudios, la entretención, la comunicación y la cultura general, marca una diferencia importante entre las personas que cuentan con este medio y los que no lo poseen. Esta diferencia producirá un quiebre social que separará a las personas que tienen acceso a Internet de las que no lo tienen, esta brecha irá creciendo con el aumento de los servicios y posibilidades que este medio ofrece y su futura difusión.

Finalmente puedo decir que la proliferación del uso de este medio es inevitable, frente a lo cual lo ideal sería poder insertarse entre las personas que cuentan con Internet, puesto que

de lo contrario se pasará a formar parte de los futuros desposeídos. Se debe tratar de saber lo más posible acerca de Internet como tal y sobre los computadores que mediatizan su acceso, ya que de lo contrario la tecnología puede ser muy perjudicial para quien no sabe manejarla, Internet debe ser, como cualquier otro medio, usado en forma razonada y organizada, lo que permitirá al usuario ampliar sus capacidades de acceder a la comunicación y el conocimiento. Repetimos que es muy importante educar a las personas para el uso correcto de Internet, ya que es un medio muy atractivo que puede, usado indebidamente, llevar a la persona a sitios que pueden ser muy perjudiciales para personas que no tengan un debido criterio, puede producir aislamiento de la persona que “no necesita” de los otros para saciar sus inquietudes y necesidades, realizando las más diversas actividades desde su pantalla, hay personas que llevan sus relaciones personales a este medio y llegan a distorsionar completamente su concepto de relaciones humanas. La multimedia y la interactividad, junto con la libertad de horarios y de selección de tema son muy atractivos para los usuarios y puede producir adicción, los Siquiatras<sup>20</sup> ya han catalogado una enfermedad específica llamada Internet Addiction Disorder (Trastorno de Adicción a Internet).

---

<sup>20</sup> Catalán, Arturo; “Enfermos tras la Pantalla”, diario El Mercurio, 18 de Junio, 1997, Página C20

Sinceramente espero que este trabajo se transforme en una aporte para quienes trabajan con y para el medio Internet y se tome conciencia de la importancia de difundir esta herramienta a la mayor cantidad de personas posibles - destacando la labor del proyecto Enlaces del Ministerio de Educación - se debe también dar gran importancia a la educación de los usuarios para que utilicen esta herramienta de la manera más provechosa posible y no caigan en su adicción.

## 6.- Epígrafe

### Virtuality\*

Like a shipwrecked mariner adrift on an unknown sea  
Cinging to the wreckage of the lost ship Fantasy  
I'm a castaway, stranded in a desolate land  
I can see the footprints in the virtual sand

Net boy, net girl  
Send your signal 'round the world  
Let your fingers walk and talk  
And set you free

Net boy, net girl  
Send your impulse 'round the world  
Put your message in a modem  
And throw it in the Cyber Sea

Astronauts in the weightlessness of pixellated space  
Exchange graffiti with a disembodied race  
I can save the universe in a grain of sand  
I can hold the future in my virtual hand

Let's dance tonight  
To a virtual song  
Press this key  
And you can play along

Let's fly tonight  
On our virtual wings  
Press this key  
To see amazing things

Like a pair of vagabonds who wave between two passing  
trains  
Or the glimpse of a woman's smile through a window in the  
rain  
I can smell her perfume, I can taste her lips  
I can feel the voltage from her fingertips

Net boy, net girl  
Send your heartbeat 'round the world

### Virtualidad

Como un marinero accidentado en un mar desconocido  
Colgando de los restos de la fantasía de la embarcación  
perdida  
Soy un naufrago, botado en una tierra desolada  
Puedo ver los pasos en la arena virtual

Niño de la red, niña de la red  
Manda tu señal al rededor del mundo  
Deja que tus dedos caminen y hablen  
Y te liberen

Niño de la red, niña de la red  
Manda tu impulso al rededor del mundo  
Pon tu mensaje en un módem  
Y títalo al Ciber Mar

Astronautas en la ingravidez del espacio pixelado  
Intercambian graffiti con una raza incorpórea  
Puedo guardar el universo en un grano de arena  
Puedo sostener el futuro en mi mano virtual

Bailemos esta noche  
Una canción virtual  
Presiona esta tecla  
Y tu puedes tocar con nosotros

Volemos esta noche  
En nuestras alas virtuales  
Presiona esta tecla  
Para ver cosas asombrosas

Como un par de vagabundos que se mueven entre dos trenes al  
paso  
Como la visión de la sonrisa de una mujer a través de una  
ventana en la lluvia  
Puedo oler su perfume, puedo saber sus labios  
Puedo sentir el voltaje desde sus dedos

Niño de la red, niña de la red  
Manda tu latir de corazón alrededor del mundo

## 7.- Glosario de Términos

**Ancho de Banda:** Gama de frecuencias que un instrumento puede producir o que un canal puede transmitir sin debilitamiento de la señal. El ancho de banda se expresa en megahertzios. Cuanto más elevada la anchura de banda de una red, mayor es su aptitud para transmitir un rico caudal de información.

**ATM:** *Asynchronous Transfer Mode*. Costosa técnica de transferencia asincrónica de datos digitalizados. ATM permite una transmisión ultrarápida de los datos por paquetes, y por ende una utilización óptima de la capacidad de las líneas.

**Autopista de la Información:** Proyecto de unir en red la mayor cantidad posible de nodos informáticos y hogares, para una difusión personalizada e interactiva de aplicaciones multimedia de toda índole.

**Baudio:** Unidad de velocidad y modulación de una señal, la cual caracteriza los faxes y los módems.

**Bit:** Acrónimo de *binary digit*. Unidad básica de información que puede tomar dos valores codificados en general 0 ó 1. Sirve como unidad de medida de la capacidad de ciertos componentes de los ordenadores, aparatos electrónicos o soportes de almacenaje.

**Byte:** Unidad de medida de información que equivale a ocho bits.

**CD-ROM:** (*Compact Disc-Read Only Memory*) Extensión del CD de audio, del cual hereda sus características externas. Este disco compacto interactivo “de lectura solamente” puede contener datos de todo tipo y fue concebido para la informática: se puede consultar en un ordenador (computador) equipado con un lector apropiado. Primero utilizado como memoria auxiliar del ordenador, el CD-ROM es hoy un soporte de edición de uso masivo.

**Ciberespacio:** Traducción de la palabra inglesa *cyberspace*, acuñada por el autor norteamericano de ciencia ficción William Gibson en su novela *Neuromancer*. Por extensión, designa el espacio de interactividad entre diversos medios de comunicaciones (ordenador, teléfono, televisor inteligente). También puede aludir a una comunidad conectada por medios electrónicos y que experimenta con nuevas formas de organización social.

**Cibernauta:** Usuario del Ciberespacio.

**Clicar** (hacer click): Ejercer una presión sobre un aparato de captación y transmisión de órdenes (ratón, bola, teletienda). El “Clicar” de un icono es el modo en que el usuario transmite sus órdenes al ordenador (por ejemplo, abrir o cerrar un archivo).

**Comunicación Digital:** Término referido a la comunicación realizada a través de ordenadores, los que codifican la información en sistema binario.

**Digital:** Que ha sufrido una codificación en una serie de “bits”, es decir, de 0 y 1. La digitalización de los datos -su traducción a lenguaje informático- permite su combinación y tratamiento, de ahí el surgimiento de los multimedia.

**E-mail**, (correo electrónico): Servicio de intercambio de mensajes entre usuarios que puede incluir elementos multimedia.

**En línea**: Dícese de las redes o servicios accesibles por medio de un terminal (ordenador, agenda electrónica) equipado con módem.

**Fibra óptica**: Fibra constituida por silicio o material plástico que se usa para la construcción de redes modernas de comunicaciones. Es más costosa y posee mayor capacidad que el cable coaxial, y permite la transmisión

**Giga**: Mil millones. Un gigabyte (GB), por ejemplo, equivale a mil millones de bytes.

**Hacker**: (pirata informático) programador de alto nivel que invade ilegalmente los sistemas informáticos electrónicos y de comunicaciones.

**Hardware**: Los componentes físicos de un ordenador así como sus periféricos. Se distingue del *software*, que son los programas que indican al *hardware* lo que tiene que hacer.

**Hipertexto**: Concepto consistente en vincular varios documentos a través de palabras o frases comunes.

**Icono**: Representación gráfica en la cual se puede clicar - en las interfaces gráficas - para seleccionar un archivo, abrirlo, ordenarlo, activar una función, etc.

**Interactividad:** tipo de relación que hace que el comportamiento de un sistema modifique el comportamiento del otro. Por extensión, un equipo o programa se denomina interactivo cuando su usuario puede modificar su comportamiento o desarrollo. Así como los programas y juegos de video son interactivos por definición, los programas audiovisuales y los filmes clásicos implican un comportamiento pasivo del usuario.

**Interfaz:** Superficie que forma una barrera común entre dos cuerpos, espacios o fases. - Lugar en el cual dos sistemas independientes se comunican. - Conexión entre dos componentes del hardware, entre dos aplicaciones o entre un usuario y una aplicación.

**Internet:** Red mundial integrada por más de 30.000 redes de todo tamaño interconectadas que abarcarían unos 30 millones de usuarios. Se considera que Internet es la precursora de las autopistas de la información.

**Mega:** Millón. Un megabyte (MB), por ejemplo, equivale a mil bytes, es decir a un millón de bits.

**Memoria:** Dispositivo o soporte que permite conservar y recuperar información. Un ordenador se caracteriza por el tamaño de su “memoria central” (la memoria viva por donde transitan los datos antes de ser procesados) y su “memoria auxiliar”, la perteneciente al disco rígido.

**Módem:** La palabra inglesa *modem* es la abreviatura de MODulator - DEModulator (modulador - desmodulador). Esta cajita (o tarjeta) permite conectar un ordenador con una red de transmisión telefónica (o de cable). Permite a los ordenadores comunicarse entre sí por correo electrónico, y tener acceso a servicios en línea. Su desempeño depende de su velocidad de modulación, medida en baudios.

**Multimedia:** Técnica de comunicación que tiende a reunir en un solo soporte un conjunto de medios digitalizados - texto, gráficos, fotos, video, sonido y datos informáticos - para difundirlos simultáneamente y de manera interactiva. Su desarrollo es posible gracias a la digitalización, que induce una convergencia entre informática, electrónica de consumo y telecomunicaciones.

**Net:** Abreviatura de Internet.

**Servidor:** Ordenador potente, que en una red, recibe las ordenes de los ordenadores “clientes” y las procesa.

**Sitio:** (nodo, site) En el WWW, colección de páginas con un único tema. El usuario se desplaza entre las páginas utilizando los enlaces proporcionados.

**Software:** Programas, aplicaciones. Por extensión, todo lo que es “contenido” (texto, imágenes, sonido) en contraste con lo material (hardware).

**Videoconferencia:** Conversación entre dos o más interlocutores que pueden hablarse, verse y compartir documentos de trabajo gracias a ordenadores multimedia que se comunican por red de banda ancha.

**World Wide Web:** (Web o WWW) Subred multimedia extremadamente popular de internet que se explora de manera muy amigable, gracias a sus enlaces (links) de hipertexto. La cantidad de servidores conectados con el web se duplica cada 57 días.

## 8.- Bibliografía

Catalán, Arturo; “**Enfermos tras la Pantalla**”, diario El Mercurio, 18 de Junio, 1997,   Página

C20

Cooper W., Thomas. “**McLuhan And Innis: The Canadian Theme Of Boundless Exploration**”

en Journal of Communication, 1981

Fernández Collado. C. - Hernández Sampieri R. “**Marshall Mc Luhan, el explorador solitario**”,

México, Editorial Grijalbo 1995 . Universidad Iberoamerica. Departamento de

Comunicaciones . Pág. 67.

Gates, Bill. “**Camino al Futuro**”. Madrid, McGraw-Hill, 1995,

Kelly, George; “**Teoría de la Personalidad**”. Ed. Troquel, B. Aires, 1966. (A theory of personality,

1963)

Lakoff, George & Johnson, Mark; “**Metaphors we Live by**”, Chicago University Press, Chicago, USA, 1979

Lewis, David; “**General Semiotics**” Chicago University Press, Chicago, USA, 1982

McLuhan, Marshall y Fiore, Quentin, “**El Medio es el Masaje, un inventario de efectos**”.

Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 1995. (The Medium is the Massage” (1967)

McLuhan, Marshall y Parker, Harley. “**Counterblast**”, Nueva York, Harcourt, Brace & World, 1969

McLuhan, Marshall y Parker, Harley. “**Through the Vanishing Point: Space in Poetry and Painting**”, Nueva York, Harper and Row, 1968.

McLuhan, Marshall y Watson, Wifred. “Del Clisé al Arquetipo”, México, Diana, 1973.

McLuhan, Marshall. “**Culture is Our Business**”, Nueva York, McGraw-Hill, 1970.

- McLuhan, Marshall. “**La Galaxia Gutenberg: Génesis del Homo Tipographicus**”, Madrid, Edit. Aguilar, 1969. Pág.50.
- McLuhan, Marshall. “**Understanding Media: The Extensions of Man**”. Nueva York, McGraw Hill, 1964.
- Muñoz, Diego y Oxley Jaime. “**Metodología de Entrevistas para Adquisición de Conocimiento en Sistemas Expertos**”, Santiago, Departamento de Ingeniería Química, Universidad de Chile, 1996
- Negroponte, Nicholas. “**Being Digital**”, Nueva York, Editor Alfred A. Knopf, 1995.
- Nora, Dominique. “**La Conquista del Ciberespacio**”, Santiago, Editorial Andrés Bello, 1997.
- Piscitelli, Alejandro. “**Ciberculturas - En la era de las Máquinas Inteligentes**”. Bs. Aires, Editorial Paidós, 1995.
- Taylor y S. J. Bogdan: “**Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación**”. EEUU. 1984.

- \* Peart, Neil: “Virtuality”, “**RUSH /Test for Echo**”, Toronto, Atlantic Records & Amblin Entertainment, 1996.

